

Editorial >

Balance positivo

"La balanza comercial del Perú cerró el 2024 en US$ 23,821 millones, marcando un récord histórico, según data del BCR". P. 4

OPINIÓN >

LUCIANA OLIVARES

CEO de Boost



Lo que las marcas pueden aprender del cine P. 24



EN LA WEB

Peruanos invierten desde US$ 25,000 en terrenos de Florida: ¿cuál es la rentabilidad?

VIERNES 28 DE FEBRERO DEL 2025

Año 34, N° 9456
Precio: S/ 4.00
Vía aérea: S/ 4.50

GESTIÓN

El diario de economía y negocios del Perú

gestion.pe

P. 14 GASTOS PARA SEGURIDAD DE LAS ESCUELAS SE INCREMENTAN DE 5% A 15%

Cada colegio que cierra por extorsión enfrenta pérdidas por S/ 1 millón

Promotores invierten este monto para edificar e implementar los centros educativos privados.

Este sector enfrenta extorsiones que lo obliga a pagar cupos mensuales que oscilan entre S/ 10,000 y S/ 70,000.

INDICA ESTUDIO DE IMPRONTA RESEARCH

Se eleva uso de tarjetas de crédito para compras de útiles escolares



HAY 2,993 PREDIOS QUE SERÍAN AFECTADOS

En abril del 2027 se iniciarían obras del Anillo Vial Periférico

Megaproyecto contempla cerca de 50 grandes obras viales a lo largo de sus tres etapas, entre pasos a desnivel, puentes, túneles y viaductos, y cinco estaciones de peaje. P. 2



DIFUSIÓN

DIVISA CERRÓ ESTE MES EN S/ 3.675

Dólar seguiría con presión a la baja en marzo P. 19



PARA AMPLIAR SU PARTICIPACIÓN

Lenovo redobla apuesta por equipos con inteligencia artificial P. 8

ENFOQUE LEGAL

No todas las viviendas pueden usarse como negocios

No siempre está permitido su utilización, ya que las reglas varían según la zona y las disposiciones de cada municipalidad. P. 24

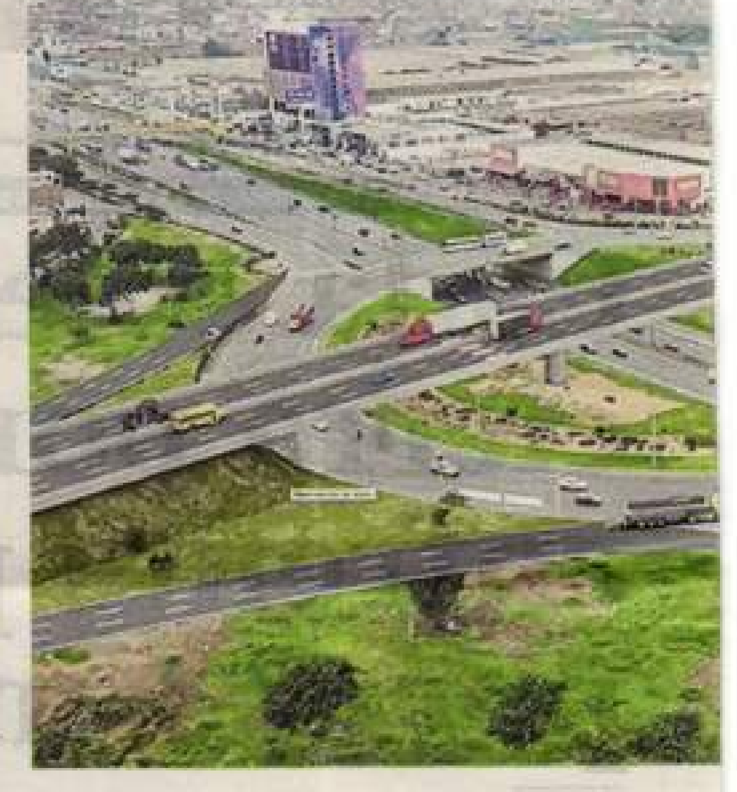


DESTAQUE

DE MANERA PRELIMINAR, EXISTEN 2,993 PREDIOS QUE SERÍAN AFECTADOS

En abril del 2027 iniciarían obras del Anillo Vial Periférico

Megaproyecto contempla cerca de 50 grandes obras viales a lo largo de sus tres etapas, entre pasos a desnivel, puentes, túneles y viaductos, y cinco estaciones de peaje.



ELÍAS GARCÍA
elias.garcia@diariogestion.com.pe

A cuatro meses de suscrito el contrato de concesión del Anillo Vial Periférico (AVP), ese megaproyecto se encuentra aún por emprender una de las etapas más complicadas previas a su puesta en obras, como es la adquisición o expropiación de predios a lo largo de los 11 distritos de Lima Metropolitana y uno de la Provincia Constitucional del Callao que atravesará.

Según una presentación que realizó hace poco el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) durante una mesa técnica público privada para impulsar el comercio, actualmente ese sector está en el proceso de entrega al concesionario del AVP de los predios adquiridos por dicho ministerio antes de la firma de ese contrato.

Hasta fines del año pasado, el MTC había avanzado en la adquisición de 168 predios en los distritos de Independencia y San Juan de Lurigancho, que forman parte del recorrido de la futura autopista, que demandará una inversión de US$ 3,400 millones.

Expropiar terrenos

La Dirección de Disponibilidad de Predios del MTC ha identificado (de manera preliminar) que existían en total 2,993 predios que serían afectados en los tres tramos en que se ha dividido la ejecución del proyecto, a lo largo de sus 34.8 kilómetros.

A partir del contrato –firmado el 13 de noviembre del 2024– dichos predios deberán ser adquiridos y expropiados ya no por ese ministerio, sino por el propio concesionario, el consorcio español que integran las empresas Ferrovial, Acciona y Sacyr.

Consultado al respecto por Gestión, el Ositrán, indicó que el concesionario debe plantear aún un plan de expropiación que debe aprobar el MTC.

En base a ese plan –explicó– el concesionario irá trabajando luego cada una de las tres etapas del proyecto, cuyo avance de obras debe supervisar dicha entidad. La presidenta del Ositrán, Verónica Zambrano, indicó a este diario que mientras no se realicen las expropiaciones, no se podrá avanzar obras.

Los trabajos

La Dirección General de Programas y Proyectos del MTC refirió en la mesa técnica antes citada que, según el cronograma, el inicio de obras del AVP se ha programado para el segundo trimestre del 2027.

A mayor detalle, el contrato de concesión que suscribió el consorcio con ese ministerio, al que tuvo acceso **Gestión**, estipula que las obras en el tramo 1 del proyecto (que va desde el Ovalo 200 Millas, en el Callao, hasta la carretera Panamericana Norte), deben iniciarse a los 29 meses calendario de firmado, es decir en abril del 2027.

Igualmente, dispone que el acta con el inicio de obras para el tramo 3 (desde la av. Ramiro Prialé hasta la av. Circunvalación), se suscriba al mes calendario 33 de firmado el contrato, esto es en agosto del 2027.

A su vez, el cronograma establece que las obras del tramo 2 (desde la Panamericana Norte hasta la Av. Ramiro Prialé) deberán comenzar posteriormente, a los 57 meses calendario de firmado el contrato, vale decir en agosto del 2029.

Adquisición

En esa línea, estipula también que la liberación física y efectiva de ese tramo 2 (es decir, tras el proceso de expropiación o adquisición de terrenos) debe estar terminada antes del plazo mencionado, para diciembre del 2028.

Al respecto, vale indicar que este segundo tramo es el más extenso (15.1 kilómetros) de los tres, y aglutina la mayor parte de predios a expropiar, pues según ese documento, solo en los accesos y salidas de los dos túneles que se van a construir en esa fase, han identificado 1,307 predios considerados críticos.

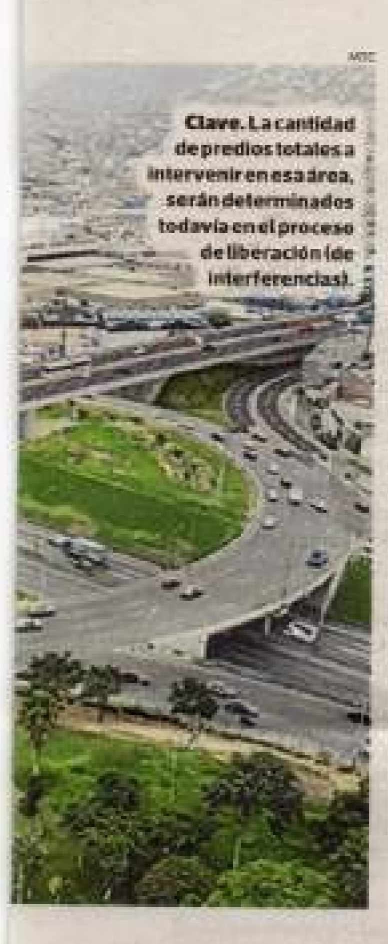
En tal sentido, el acuerdo contractual dispone que dentro de ese plazo (hasta diciembre del 2028) el concesionario deberá presentar al concedente, actas de conformidad de reubicación o de

> "El Organismo Supervisor de las Inversiones en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán), indicó que el concesionario debe plantear todavía un plan de expropiación que debe aprobar el MTC".

OBRAS PENDIENTES

Los detalles del proyecto

El contrato detalla aspectos poco conocidos de este megaproyecto, como es la cantidad de obras principales que contendrá, que contabilizan en total 47, y que incluyen 24 pasos a desnivel por encima y por debajo del paso del anillo vial.
Estos últimos se ubicarán en las avenidas Bertello, Alberto Eizaguirre, Los Alisos, Próceres y Huandoy, Las Palmeras, Túpac Amaru, dos en San Martín de Porres, dos en la avenida Los Próceres, en la Vía Metropolitana, en la Av. San Juan entre otros.
Asimismo, el proyecto comprende 21 puentes y viaductos, entre otros sobre las avenidas Canta Callao, Universitaria, Naranjal cruce con Panamericana Norte, Túpac Amaru, Av. El Sol, sobre el río Huaycoloro; así como sobre la autopista Ramiro Prialé en cruce sobre el río Rímac, por la Carretera Central, sobre la Vía de Evitamiento en la Panamericana Sur, y en la Av. Circunvalación.
Se considera además la construcción de 2 túneles dobles, uno por cada calzada, con una longitud referencial de 2,285 y 1,936 metros respectivamente dotados de instalaciones de alumbrado, ventilación, señalética y protección contra incendios.
Se instalarán cinco unidades de peajes, uno en el tramo 1, en la troncal Canta Callao; otro se ubicará en el tramo 2 en el Troncal Periférico Vial Norte, y tres en el tramo 3: uno en la Troncal Separador Industrial, otro en Lateral Los Álamos y otro en Lateral Central.


MTC

Clave. La cantidad de predios totales a intervenir en esa área, serán determinados todavía en el proceso de liberación (de interferencias).

adquisición por trato directo; de 400 predios críticos del total identificado.

Aun así, refiere que la cantidad de predios totales a intervenir en esa área, serán determinados todavía en el proceso de liberación (de interferencias). En cambio, en el tramo 1 anteriormente se habían identificado intervenciones menores, de 135 predios, y de 207 para el tramo 3.

Pero, además, el concedente (el MTC) será el responsable de lograr la remoción, retiro y traslado de las interferencias consideradas imprescindibles que existan en las tres fases del proyecto, en plazos de 24 meses (para el tramo 1), de 48 meses (para el tramo 2) y de 28 meses (para el tramo 3).

Más info en gestion.pe

ADELANTÓ PMO VÍAS SOBRE OBRAS

Nueva Carretera Central comenzaría proyecto en segunda parte del año

ALESSANDRO AZURIN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

La Nueva Carretera Central es la obra pública más ambiciosa que se ha propuesto concretar el Estado peruano. Con casi S/ 25 mil millones de inversión y 180 kilómetros (km) de extensión, el reto es mayúsculo.

Debido a su magnitud, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) vio conveniente buscar un acuerdo Gobierno a Gobierno (G2G) para su estructuración. El país escogido fue Francia.

Gestión conversó en exclusiva con Marc Chassande, gerente a cargo de la nueva Carretera Central en PMO Vías, en InfraPerú 2025, evento donde se discutió la relevancia de obras de infraestructura como esta autopista.

Obras del proyecto

En octubre del año pasado, cuando se realizó el primer roadshow informativo sobre el proyecto, el titular del MTC, Raúl Pérez Reyes, aseguró que la construcción de la Nueva Carretera Central iniciaría en el 2026.

Sin embargo, Chassande aclaró aún más el panorama de la obra que promete beneficiar a más de 10 millones de peruanos. De acuerdo con el ejecutivo, en realidad, algunas labores podrían iniciarse este mismo año, pero en el segundo semestre.

"¿Vamos a iniciar obras este año? Ese es el objetivo, quizá no serán con todas las grandes máquinas que se necesitan, pero iniciaremos las obras", aseguró.


ANDINA

Alcance. La obra beneficiaría a más de 10 millones.

OTROSÍDIGO

¿Qué pasará con la actual carretera?

Capacidades. La actual Carretera Central, una vez esté lista la nueva versión que gestiona PMO Vías, no dejará de utilizarse, apuntó Chassande.

"Recuperará sus capacidades de tránsito para las cuáles estaba diseñada. No estará totalmente saturada como hoy. Eso genera accidentes y choques frontales", proyectó.

Chassande explicó que ello sería posible porque, al ser un proyecto enorme, PMO Vías está desarrollando dos procesos en paralelo: están concluyendo los estudios definitivos de ingeniería por tramo y, a su vez, haciendo los actos preparatorios para licitar la obra.

"De esa forma no tenemos que hacer la obra de forma secuencial. Se puede hacer a la par. Para los estudios hemos realizado muchas perforaciones. Estamos avanzando con los estudios medioambientales, línea base, topografía detallada y los aspectos sociales. Es un proyecto mixto: urbano y rural", refirió.

En diciembre, el MTC también anunció que había iniciado, a través de su Oficina de Diálogo y Gestión Social, la etapa de consulta previa del megaproyecto. Sobre ello, el gerente a cargo de la Nueva Carretera Central dijo que PMO Vías está al tanto del proceso, pero que no lo dirige.

"Nos informan de ello, pero no estamos involucrados en la consulta previa directamente. Es un tema que debe hacerse antes de iniciar obras. Cada tramo tiene sus dificultades, pero estamos avanzando bien", agregó al respecto.

EN CORTO

Deviandes. La saturación y falta de mantenimiento es un problema vigente en la actual Carretera Central. De hecho, ayer el MTC informó que ha firmado un acuerdo con la concesionaria Deviandes para elaborar estudios de cara a renovar tres antiguos puentes en su trazo.

Razones detrás

Chassande también recordó que una de los fundamentos para que la nueva Carretera Central tenga un costo referencial cercano a los S/ 25 mil millones, responde a que se modificó el trazo original.

El gerente a cargo del megaproyecto sostuvo que, de ese valor total, el 25% abarca el costo de los estudios de preinversión.

"Aquí no se ha hecho, pero si los proyectos saltan de precio es porque se piensa en un costo de un estudio demasiado preliminar. Por eso es mejor pensar en rangos y conforme avanzan los estudios, ir afinando el valor", recalcó.

Por ese hecho, Chassande también remarcó que precisar una fecha de finalización de obra es muy prematuro. Será clave en esta determinación que el Estado demuestre capacidad para financiarla.

"Por la inflación, y tras la pandemia, los costos de materiales también cambian. Vamos a revisar el precio cada año. Eso definirá el plazo: la capacidad del Estado para poner el dinero sobre la mesa", aseguró.

Según cálculos del ejecutivo, el Estado peruano debería destinar S/ 5 mil millones por año para avanzar a un ritmo aceptable la obra. Datos del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) indican que el MTC ha asignado cerca de S/ 562 millones a la Nueva Carretera Central este 2025 y a la fecha ya ejecutó el 4.8% de esos recursos.

Empresas para ejecutar

En el roadshow de octubre del 2024, comentó Chassande, acudieron más de 600 representantes de empresas de 23 países interesados para ejecutar la Nueva Carretera Central.

Si bien indicó que es muy pronto para saber cuántas empresas exactamente necesitarán para culminar la obra, el gerente a cargo del proyecto en PMO Vías señaló la cantidad mínima de acuerdos que deberán cerrarse.

"Hemos presentado 12 contratos de obra. Los 180 km. están divididos en 10 tramos. El roadshow nos sirvió para hacer una indagación de mercado. Estamos puliendo y ajustando los resultados para iniciar las contrataciones", manifestó.

Chassande anunció que, para cada tramo, harán un roadshow específico. La planificación que haga cada una de las empresas seleccionadas también será crucial para definir el plazo final de entrega de obra.

"Lo cierto es que necesitaremos bastantes empresas. No solo para las obras, sino también para el transporte, comida, los obreros, el alojamiento. Esos son los llamados [...] indirectos" desta[có].



EDITORIAL

Balance positivo

COMERCIO EXTERIOR. La balanza comercial del Perú (diferencia entre exportaciones e importaciones) cerró el 2024 en US$ 23,821 millones, marcando un récord histórico, según data del BCR. Las exportaciones sumaron US$ 75,916 millones y tanto las tradicionales (XT) como las no tradicionales (XNT) se expandieron, aunque la brecha entre ambas se amplió debido a que las primeras registraron un mayor incremento (13% versus 11%), por el alza de las cotizaciones internacionales de minerales metálicos, que constituyen nuestras mayores ventas al exterior.

El índice de precio de las XNT también subió, gracias a las cotizaciones de productos agropecuarios aunque hubo retrocesos en las de textiles (incluidas confecciones), químicos y minería no metálica. A fines del 2024, hubo preocupantes caídas en los precios internacionales de mango, arándano y uva, debido a la mayor oferta peruana de dichas frutas, cuya producción se recuperó de las anomalías climáticas que padeció el 2023.

En consecuencia, estos rubros, así como textiles, químicos y no metálicos están enfrentando dificultades financieras que podrían agravarse si Estados Unidos decide imponerles aranceles –es el principal destino de nuestras XNT–. Por lo pronto, el producto que está en riesgo es tradicional: esta semana, Donald Trump promulgó un decreto ejecutivo que dispone investigar las importaciones de cobre y evaluar si son un riesgo para la seguridad nacional. Trump ha demostrado que no respeta los tratados de libre comercio suscritos por su país.

> "El aumento de las importaciones de bienes de capital refleja un rebote estadístico de la inversión privada, que se contrajo el 2023".

Por su parte, las importaciones totalizaron US$ 52,095 millones y de sus tres componentes, el que más creció fue bienes de capital (9.1% respecto del 2023), que está ligado a la inversión; los otros son bienes de consumo e insumos. El aumento de las compras al exterior de dichos bienes refleja tanto un rebote estadístico de la inversión privada, que se contrajo 7.3% el 2023, como el efecto del notorio salto de la inversión pública, que se quintuplicó respecto del 2023. De todos modos, es positivo que las empresas hayan retomado sus importaciones de maquinaria y equipo.

Todos esos datos corresponden al comercio de bienes. En lo que respecta al comercio de servicios, resaltan los resultados del turismo receptivo. El 2024, los extranjeros que visitaron el país gastaron US$ 3,535 millones, 30% más que el 2023, excluyendo el transporte de pasajeros. Aunque no se logró superar el récord del 2019 (US$ 3,738 millones), el sector parece encaminado a su recuperación, a pesar de las idas y venidas que la promoción turística ha sufrido en años recientes. •

OPINIÓN

RODRIGO ISASI
Socio y director ejecutivo en Empathy



Check-in emocional

¿Estás midiendo el verdadero estado de tu equipo o solo revisando los números?

¿Cuándo fue la última vez que le preguntaste a alguien en tu equipo cómo estaba… y esperaste, con sinceridad, una respuesta honesta? Esta solía ser una conversación habitual cuando visitaba los restaurantes que lideraba. No era una estrategia sofisticada, solo una charla sencilla.

Una tarde, visité uno de los locales y le pregunté a una mesera cómo estaba. Su "bien" automático no me convenció, así que intenté ser más específico: ¿Cómo estás viviendo la pandemia en casa?. Esta segunda pregunta abrió la puerta a algo más profundo. Me habló de las personas que había perdido, de cómo se había convertido en el único sustento de su hogar, de sus preocupaciones diarias. Al terminar, vi algo inesperado: una sonrisa. No porque su situación hubiese mejorado, sino porque se había sentido escuchada.

Si este simple cambio generaba ese nivel de conexión, me pregunté: ¿Cómo podríamos escalar esta práctica para impactar a toda la organización? Así nació el check-in emocional, una breve encuesta quincenal diseñada para medir el pulso del equipo en tiempo real. A diferencia de la clásica encuesta anual de clima laboral, que refleja un acumulado de experiencias, esta herramienta nos ha permitido identificar y abordar problemas concretos, rápidamente. Y el efecto se logra desde la primera pregunta: ¿tu jefe directo se ha preocupado por tu salud emocional en las últimas semanas? Puede parecer muy intenso, pero es necesario. Ningún buen líder esperaría hasta el final del año para revisar los estados financieros y evaluar cómo les fue, ni aceptaría reportes parciales solo de algunos negocios para inferir en el rendimiento del resto. La gestión de la experiencia de trabajo requiere la misma disciplina y rigor. Esto implica no solo una alta frecuencia y alcance amplio, sino también seguir algunos principios de ejecución:

1. No trabajar con promedios, sino con distribuciones. En lugar de enfocarnos en un índice general de satisfacción, analizamos los extremos: ¿Quiénes están en su mejor momento? ¿Quiénes necesitan apoyo urgente? Esto nos ha permitido aprender de los equipos más motivados y actuar donde hace falta.
2. Estructurar espacios para la conversación. No basta con recopilar datos; hay que hacer algo con ellos. Por eso, integramos el check-in emocional en nuestras reuniones clave. Así como revisamos los KPI financieros y operativos, iniciamos las discusiones con la data emocional y acciones tomadas.
3. Usar tecnología para amplificar el alcance. Implementamos herramientas digitales fáciles, que permitan a cada persona expresar cómo se siente, de forma anónima o directa. Esto nos ha ayudado a visualizar tendencias, detectar puntos críticos y tomar acción con rapidez.

> "Los colaboradores valoraron ser vistos más allá de su rol, y los gerentes entendieron que esta práctica no era un gesto ocasional, sino parte esencial de su responsabilidad".

La respuesta inmediata: gratitud y responsabilidad.

Los resultados son evidentes. Los colaboradores valoraron ser vistos más allá de su rol, y los gerentes entendieron que esta práctica no era un gesto ocasional, sino parte esencial de su responsabilidad. No se trata de resolver todos los problemas personales, sino de reconocer que, detrás de cada número y tarea, hay personas con historias, desafíos y emociones.

Hoy te dejo una pregunta: ¿Estás midiendo el verdadero estado de tu equipo o solo revisando los números?

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz. **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús. **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñan, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Araoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370. T. Publicidad: 708 9999. **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

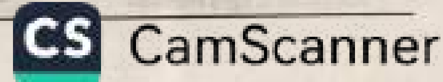
Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m., sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe

Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687

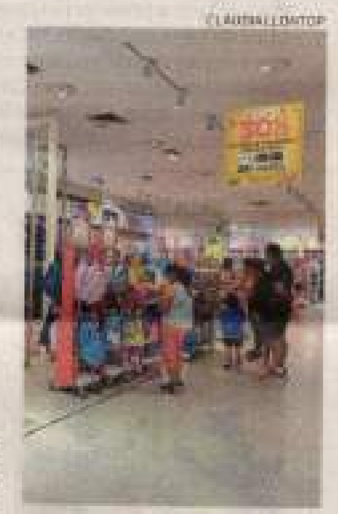


NEGOCIOS

REPORTA ESTUDIO DE IMPRONTA RESEARCH

Uso de tarjetas de crédito para comprar útiles escolares se eleva

Esta dinámica está presente sobre todo en varones que habitan en Lima, mayores a 36 años de los niveles socioeconómicos A y B. Se tiene a un consumidor que busca aprovechar los beneficios que ofrece el dinero plástico con cuotas sin interés o campañas de hasta 30% de descuento.



Oferta. Se opta por diversos beneficios.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

De acuerdo al Ministerio de Educación (Minedu), las clases en el país empiezan el próximo 17 de marzo, siendo esta una situación que convoca a miles de padres de familia en la compra de útiles escolares. Así, de acuerdo a un estudio de Impronta Research, hay un 38% de peruanos que actualmente ya realiza la adquisición de estos materiales.

La consultora indicó que el grueso de las compras de útiles se concentran en las dos semanas previas al inicio de las clases escolares, con el 56% de personas que prefieren este periodo para adquirirlos.

En cuanto al modo de pago, el referido informe evidenció un aumento en las transacciones que se cancelarán con tarjetas de crédito; ello, tras mostrarse un incremento desde 23% (en el 2024) a 28% (en el 2025). Dicha dinámica está presente sobre todo en varones que habitan en Lima, mayores a 36 años de los niveles socioeconómicos A y B.

"Tenemos al frente a un consumidor que busca aprovechar los beneficios que ofrecen las tarjetas de crédito con cuotas sin interés o campañas de hasta 30% de descuento, que impactan en los segmentos A y B", refirió Oropeza.

A diferencia, la compra al contado –si bien encabeza la modalidad de pago– sufrió una contracción de 3 pp este año, luego de transitar de 77% el año pasado a 74% este 2025.

Búsqueda de compra

Los lugares favoritos para la obtención de los útiles escolares siguen siendo el canal tradicional, en la representación de librerías y bazares, aunque con un crecimiento de 6 puntos porcentuales (pp) en este año de las tiendas especializadas.

"Estos negocios tienen a su favor la variedad, un atributo relevante para los consumidores. Tienen un mix de productos en el punto de venta; además, de la incorporación de asesores de piso que ayudan a mejorar la experiencia del cliente en tienda", explicó José Oropeza, socio director de Impronta Research.

Y, efectivamente, variedad de productos (53%) es una de las principales cualidades que evalúan los consumidores, solo después de precio (67%) y promociones (54%).

"Los últimos dos años hemos visto cómo ganan relevancia variables de promoción y precio. En campaña escolar tenemos a distintas marcas activando promociones referidas a los productos o al método de pago asociados a las tarjetas de crédito", añadió Oropeza.

A nivel de regiones, dichos atributos son importantes en el norte, centro y sur del país, aunque con preponderancia de los consumidores de Lima, quienes valoran más estas características.

¿En qué establecimientos realiza sus compras escolares?

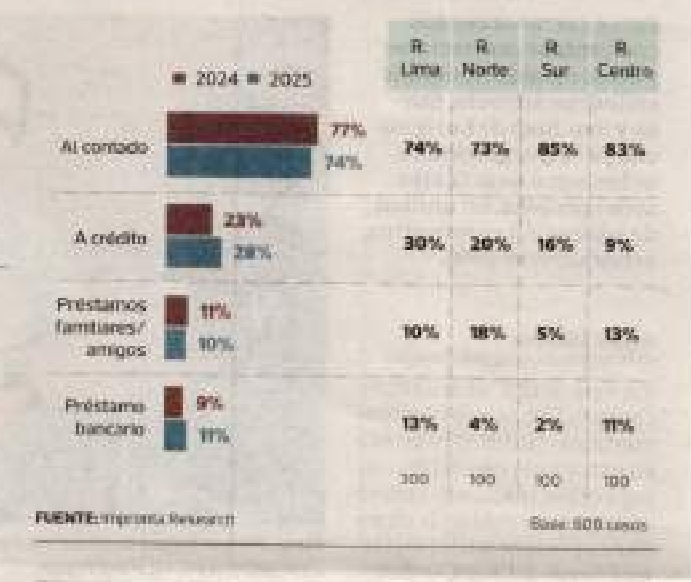
	2024	2025
Librerías o bazares	48%	49%
Ferias escolares	45%	43%
Supermercados	40%	38%
Tiendas especializadas (Tai Loy, Navarrete, etc)	37%	43%
Mercados	28%	29%
Galerías del Centro de Lima	20%	25%

FUENTE: Impronta Research — Base: 600 casos

EN CORTO

Gasto. **Respecto al gasto estimado en útiles escolares, seis de cada 10 peruanos consideran que invertirán entre S/ 200 y S/ 600, especialmente, aquellos de entre 26 y 45 años de los niveles C y D. En promedio, el presupuesto de compra este año es de S/ 507 en relación a los S/ 493 del 2024. "No vemos mayor variación en torno a la facturación de esta campaña, considerando que hay un 66% de consumidores que cree que los colegios están siendo razonables en sus pedidos de útiles", indicó José Oropeza.**

¿Cómo será el pago de su compra de útiles escolares en el periodo 2025?



	2024	2025	R. Lima	R. Norte	R. Sur	R. Centro
Al contado	77%	74%	74%	73%	85%	83%
A crédito	23%	28%	30%	20%	16%	9%
Préstamos familiares/amigos	11%	10%	10%	18%	5%	13%
Préstamo bancario	9%	11%	13%	4%	2%	11%
			300	100	100	100

FUENTE: Impronta Research — Base: 600 casos

¿Cuáles son los principales factores que toma en cuenta para escoger el establecimiento de compra de útiles escolares?



FUENTE: Impronta Research — Base: 600 casos

ANTE DEMANDA DE ENSEÑANZA PRESENCIAL DE INGLÉS

ICPNA se expandirá con espacios "satélite" en Lima

Prevé cerrar acuerdos con centros comerciales y otros establecimientos en Independencia, Surco y San Juan de Lurigancho para instalación de aulas cerca de actuales sedes propias. En unidad de educación corporativa, estima crecer 15%.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

En este 2025, el Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA) centrará su estrategia en ampliar su capacidad instalada ante el creciente interés en la enseñanza presencial del inglés. En febrero del 2024, la distribución de alumnos era equitativa entre esa modalidad y la virtual (50% cada una). Sin embargo, el 55% de los estudiantes ahora optan por acudir a las aulas.

"Un dato clave para entender este crecimiento es que el 70% de los alumnos nuevos elige la modalidad presencial, lo que indica una recuperación sostenida de este formato. La educación virtual seguirá siendo una opción, pero estimamos que se estabilizará entre el 40% y 45% de la demanda", comentó Rafael Yzaga, gerente general de la institución.



Meta. Proyectamos un aumento de entre 2% y 3% en alumnos en este 2025, indicó Rafael Yzaga.

Espacios satélite

Frente a dicha tendencia, buscarán reforzar la capacidad instalada, aunque la estrategia no implica la construcción de nuevas sedes, sino la implementación de espacios "satélite" cercanos a las actuales instalaciones.

"Esto nos permitirá estar más cerca de los alumnos y continuar con nuestra labor en la enseñanza del inglés. Evaluamos diversas alternativas, como convenios con instituciones educativas o centros comerciales o con algún establecimiento con el que se pueda generar a una simbiosis en la que sea beneficioso para ambos. Actualmente estamos en la búsqueda de las mejores ubicaciones para estos espacios", señaló.

Así, para el primer semestre, prevé cerrar acuerdos para la implementación de estos espacios satélite en Independencia, Surco y San Juan de Lurigancho (SJL). "Con esta estrategia, proyectamos un crecimiento de entre 2% y 3% en el número de alumnos. Si la demanda del mercado es favorable, podríamos expandirnos aún más", dijo.

Refirió que la demanda por aprender inglés sigue en aumento, especialmente, en esos tres distritos. "Esto ha impulsado un fuerte crecimiento en nuestras sedes de Independencia y Surco desde su apertura. Cabe recordar que la sede de Lima Norte (Independencia) ya operaba al 100% de su capacidad antes de la pandemia. La expansión era necesaria y, una vez concluida la (actual) obra, contaremos con más de 120 aulas, lo que representa un aumento de hasta 60% en la cantidad de salones y en nuestra capacidad operativa", explicó.

Inglés corporativo

Por otro lado, el representante del ICPNA remarcó que la meta para este 2025 es sostener el crecimiento de la unidad de negocio corporativa. "Hemos identificado que varias empresas están retomando la capacitación de sus colaboradores, así como compañías que prestan servicios desde Perú hacia el mundo y requieren empleados con dominio del inglés", destacó Yzaga.

Entre los clientes de esta unidad, figuran compañías del sector infraestructura y bancario, entre otras. En la modalidad in-house, también realiza enseñanza del idioma a colegios, universidades y centros de idiomas que solicitan certificaciones internacionales.

Así, en esta unidad de negocio, buscan crecer 15%. "Este año nos enfocaremos en fortalecer convenios con grandes empresas, así como en la modalidad in-house y en programas especializados. Además, daremos un fuerte impulso a la comercialización de exámenes internacionales, como el TOEFL, acompañado de programas específicos de preparación diseñados para optimizar el desempeño de los estudiantes", anotó.

De igual manera, destinarán recursos a redes sociales estratégicas con alta presencia de CEO, gerentes de recursos humanos y otros ejecutivos de nivel C-level. "Más allá de nuestra fuerza de ventas especializada, una de nuestras principales fortalezas es la capacidad de diseñar cursos adaptados a las necesidades específicas de cada empresa", finalizó.

OTROSÍ DIGO

Alumnado creció solo 1% durante el 2024

Balance. En la actualidad, la sede de Independencia es la más grande de las 13 que opera el ICPNA. Debido a las obras de ampliación de dicha locación, la institución cerró el 2024 con un incremento de estudiantes mínimo (1%), superando los 720,000 alumnos.

Para mitigar esa reducción de espacios en Independencia, habilitaron 60 aulas en el Centro Empresarial San Lázaro, ubicado cerca del MegaPlaza.

Más info en gestion.pe

REGISTRO DE MARCAS

De Wetzel's Pretzels a HeyTea: denominaciones y logos que buscan asegurar registros dentro del mercado local

En un mercado en expansión, los empresarios registran sus marcas ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) para proteger el uso de estos signos distintos. Solo el 12 de febrero pasado, esta entidad publicó 111 solicitudes en el segmento de productos, entre ellas, destacan la cadena estadounidense de pretzels y hot dogs Wetzel's Pretzels, Supermercados Peruanos S. A. y HeyTea. ¿Qué productos buscan registrar estas empresas en el Perú?



WETZEL'S PRETZELS

La cadena estadounidense de comida rápida, especializada en pretzels y hot dogs, ha solicitado el registro de la denominación "Wetzel's Pretzels". Estas solicitudes están respaldadas en las clases 30 y 43. La categoría 30 abarca café, arroz, harinas, pan, productos de pastelería, levadura y la clase 43 incluye el servicio de restaurantes, alimentación y hospedaje temporal.

SUPERMERCADOS PERUANOS

La empresa presentó cuatro solicitudes de registro para la denominación y logotipo de "Válida", "Mistral" y "Blackline Xtreme Boom" para la preparaciones de productos de tocador no medicinales, productos de perfumería, utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario, entre otros.



HEYTEA



Shenzhen Meixixi Catering Management Co, empresa matriz de la cadena de té HeyTea solicitó el registro de la denominación de "HeyTea". Dicha solicitud fue respaldada por la categoría 30 y 43. La clase 30 incluye café, arroz, harinas, helados, azúcar y miel, y la clase 43 incluye el servicio de restaurantes, alimentación y hospedaje temporal.



LOS 365 DÍAS DEL AÑO

MAS DE 50 MARCAS Y 300 MODELOS



DESDE US$ 23,990

VOLKSWAGEN TAOS TRENDLINE 250TSI ó S/ 92,122*

Motor: 1.4T Transmisión: AT Tracción: delantera



DESDE US$ 38,490

HONDA ALL NEW CR-V ó S/ 146,262*

Motor: 1.5L Turbo Transmisión: CVT Tracción: 4WD



DESDE US$ 42,990

CUPRA FORMENTOR 2.0 TSI ó S/ 162,932*

Motor: 2.0 Transmisión: AT (DSG) Tracción: Delantera

WIGO MOTORS

DESDE US$ 26,990

KIA SPORTAGE ó S/ 102,562*

Motor: 2.0 Transmisión: MT Tracción: 4X2

AUTOLAND

DESDE US$ 26,990

MAZDA CX5 CORE ó S/ 102,831*

Motor: 1.998 CM3 Transmisión: AT Tracción: 4X2



DESDE US$ 29,660

NISSAN X-TRAIL ó S/ 112,708*

Motor: 2.5 Transmisión: CVT Tracción: 4X4



DESDE US$ 25,990

FORD TERRITORY ó S/ 99,022*

Motor: 1.8 L Transmisión: AT Tracción: 4X2



DESDE US$ 16,790

SUZUKI NEW VITARA GL COMFORT ó S/ 63,969*

Motor: 1,586 CC Transmisión: MT Tracción: 4X2



DESDE US$ 23,990

HYUNDAI TUCSON FL ó S/ 91,162*

Motor: 2.0 Transmisión: MT Tracción: 4X4

Plaza Norte · Mall del Sur

EXPOMOTOR.PE


Plaza Norte y

Mall del Sur

CÓMPUTO Y TECNOLOGÍA

Lenovo redobla apuesta por accesorios y equipos con inteligencia artificial

Compañía asiática busca consolidar demanda por un ecosistema de productos que no solo comprenda laptops y tabletas. A mediados de año, introduciría equipos orientados a integración con inteligencia artificial. Proyecta captar más participación en Perú.



DIFUSIÓN

Distribución. Estrategia multicanal será clave para seguir creciendo en el mercado local, afirmó Jaime Pomareda.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Si bien el negocio principal de Lenovo en el segmento de consumo (B2C) se centra en laptops, computadoras All-in-One y tabletas, la tecnológica asiática ha puesto mayor énfasis en la categoría de accesorios y monitores.

"La empresa busca consolidar dos enfoques: fortalecer la categoría en sí misma y, paralelamente, desarrollar un concepto de ecosistema Lenovo, permitiendo que los usuarios combinen dispositivos como computadoras, accesorios y monitores", comentó Jaime Pomareda, gerente del segmento de Consumo de la firma en Perú.

En este contexto, apuestan por tres líneas diferenciadas: accesorios mainstream o de gama media, accesorios premium bajo la submarca Yoga y accesorios gaming de la línea Legion, que representa la propuesta de alto rendimiento en este segmento.

De otro lado, anunció la posible llegada de productos orientados a la integración de inteligencia artificial (IA) al país entre junio y julio. Dichos dispositivos fueron presentados en el reciente Consumer Electronics Show (CES) de enero, en Estados Unidos.

"La empresa ya trabaja con indicadores que establecen los niveles de adopción de la IA dentro del portafolio global, con la meta de incrementar progresivamente dichos ratios. La comunicación corporativa se enfocará en destacar cómo esta herramienta puede optimizar la experiencia del usuario final", indicó Pomareda.

EL DATO

Escolar. En la actual edición de la campaña escolar, Lenovo estima un ticket promedio de S/ 2,500 en cómputo, superior a los S/ 1,500 de hace seis o siete años. "Este incremento refleja la preferencia del consumidor por configuraciones más avanzadas", indicó Jaime Pomareda.

Resultados y proyección

En medio de un mercado total de cómputo local que creció 13% en el 2024, Lenovo registró un avance del 32%, ganando cinco puntos de participación, según el International Data Corporation (IDC). Así, la firma se mantiene en el primer lugar en los últimos seis trimestres.

"La vertical de consumo (B2C) representa aproximadamente el 55% del mercado total y creció 9%. Dentro de este segmento, Lenovo mostró un desempeño superior, con un crecimiento del 33%, logrando una participación de mercado cercana al 33%", destacó.

Para este 2025, Pomareda proyectó que el mercado crezca entre un 5% y 10%. "En este escenario, planeamos continuar incrementando nuestra cuota de mercado, a través de una oferta integral", finalizó.



YACIMIENTO EN CUSCO


BLOOMBERG

Polimetálico. Confirman existencia de cobre, molibdeno y plata.

DLP define recursos mineros en el proyecto Aurora

La minera junior canadiense DLP Resources Inc. informó los resultados inaugurales de perforación del proyecto polimetálico Aurora (Cusco), con un Informe Técnico elaborado bajo el Instrumento Nacional sobre los Recursos Minerales de Canadá (43-101). De acuerdo con la estimación, el recurso mineral comprende 4,650 millones de libras de cobre; 1,110 millones de libras de molibdeno y 80 millones de onzas de plata.

En tanto, en la categoría de recurso inferido, el yacimiento tendría 1,050 millones de toneladas con una ley promedio de 0.20% de cobre, 0.05% de molibdeno y 2.4 gramos por tonelada (g/t) de plata, lo que equivale a una ley combinada de 0.44% de cobre equivalente (CuEq).

Ian Gendall, presidente y CEO de DLP Resources, señaló que se encuentran satisfechos con el tamaño y los resultados del primer reporte de recurso mineral tras las perforaciones realizadas. "Con estos recursos que confirman que Aurora es un yacimiento importante de cobre y molibdeno, esperamos pasar a la siguiente fase de perforación para mejorar los recursos y proceder a una evaluación económica preliminar", indicó.

EN CORTO

Procedimiento. El recurso mineral de Aurora fue definido en 400 hectáreas, con 24 perforaciones diamantinas y un total de 18,400 m de perforación. La distribución mineralógica del depósito revela la presencia de dos zonas: una rica en cobre y otra con alto contenido de molibdeno.

Nueva perforación

DLP, en colaboración con AMC, está diseñando la siguiente fase de perforación para aumentar la confianza geológica y la ley en los recursos minerales de Aurora, así como para evaluar las extensiones mineralizadas identificadas durante el desarrollo de la estimación.

La siguiente fase también recopilará datos geológicos, geotécnicos y metalúrgicos adicionales para informar una evaluación económica preliminar. Hoy, la mineralización permanece abierta en múltiples direcciones.

NUEVA MEDIDA

Clausuran Real Plaza Centro Cívico hasta el 3 de marzo

La Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) clausuró, de manera temporal, el Real Plaza Centro Cívico, ubicado en el Centro Histórico de Lima.

Mariela Falla, gerente de Fiscalización y Control de la MML, argumentó que se dispone la medida por "infracciones de seguridad".

Informó que se detectaron irregularidades como humedad en el patio de comidas y sótano, falta de mantenimiento en las conexiones eléctricas y oxidación en fierros de algunas zonas del establecimiento.

La medida se puede extender hasta el próximo lunes, 3 de marzo, o hasta que se levanten las observaciones, informó la MML.

En la diligencia estuvo presente la Fiscalía de Prevención del Delito, que ha solicitado a los propietarios del centro comercial un informe de verificación del nivel de sus estructuras, debido a que su construcción data de los años 70.

"Después de lo que ha pasado en Trujillo, necesariamente tiene que ver un análisis, un estudio de un especialista en estructuras", aseguró.

LA CIFRA

5

Centros comerciales de la cadena Real Plaza fueron clausurados en los últimos días. En otros se dio cierres parciales.

BAJO LA LUPA

HANIA PÉREZ DE CUÉLLAR
Exministra de Vivienda, Construcción y Saneamiento

Chancay: tiene puerto, pero sigue a la deriva

El Plan de Desarrollo Urbano de esta ciudad reveló que 20% de la población no tiene acceso al agua potable, 65% de sus vías siguen sin pavimentar y 48% del equipamiento urbano no se ha implementado.



Durante APEC 2024, con el optimismo de quienes creemos que el porvenir nos debe varias victorias, repetíamos: "De Chancay a Shanghái".

El megapuerto de Chancay contribuirá con 1.8% del PBI anual, superando el impacto económico del sector pesquero y redefinirá la posición del Perú en el comercio del Pacífico. Este potencial solo se materializará si el corredor Lima–Chancay–Huaral cuenta con la infraestructura adecuada, lo que requiere una intervención pública firme, con dirección estratégica y visión de futuro.

Durante APEC 2024, con el optimismo de quienes creemos que el porvenir nos debe varias victorias, repetíamos: "De Chancay a Shanghái", celebrando la inauguración del puerto que hará del Perú el hub logístico más importante de la cuenca del Pacífico. El entusiasmo sucumbió, recientemente, con la caída del puente que une el sur del Perú con el puerto y la proyectada ciudad puerto de Chancay. Un suceso luctuoso por la pérdida de vidas humanas que nos devuelve a la realidad de un país donde el progreso se anuncia con fanfarrias, pero la infraestructura para sostenerlo se desmorona.

Los pueblos no avanzan con promesas sino con carreteras bien trazadas y con la infraestructura que transforma el progreso en algo tangible. La tragedia del puente nos confronta con una verdad incómoda: de poco sirve aspirar a mucho si tropezamos con nuestras propias ruinas.

La crisis de infraestructura no es nueva ni responsabilidad exclusiva del gobierno actual; es la consecuencia de décadas de postergaciones y decisiones nunca tomadas de proyectos que duermen en algún archivo ministerial.

El desarrollo pasa por transformar las obras estratégicas en servicios brindados, cimentando sobre ellas la competitividad y el bienestar socio-económico.

En esa dirección, bajo mi gestión, el Ministerio de Vivienda formuló los Planes de Desarrollo Urbano (PDU) de Chancay, Huaral y Aucallama, junto con el Plan de Acondicionamiento Territorial de Huaral. Estos instrumentos son clave para una planificación territorial ordenada, el uso adecuado del suelo, la reducción de brechas de infraestructura y el crecimiento sostenido. La realidad, lamentablemente, permanece inamovible y genera alarma sabiendo que el PDU de Chancay reveló que 20% de la población no tiene acceso al agua potable, 65% de sus vías siguen sin pavimentar y 48% del equipamiento urbano no se ha implementado.

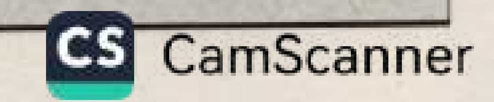
El ministerio delineó una ruta y una cartera de proyectos para transformar a Chancay en lo que está llamado a ser: una ciudad puerto de nivel mundial. Pero en el Perú, capital del "mundo al revés", el municipio provincial de Huaral mantiene el PDU en el limbo desde hace cinco meses, pese al respaldo de los colegios profesionales correspondientes y de distintos sectores especializados. ¿La razón? Ojalá sea la burocracia. Este retraso administrativo y la inacción provincial perpetúan el tráfico de tierras, el caos urbano y las propuestas descabelladas de congresistas que aprovechan la incertidumbre para promover ideas que no benefician a la propuesta ciudad puerto de Chancay, pero quizás sí a terceros.

> "El municipio provincial de Huaral mantiene el PDU en el limbo desde hace cinco meses, pese al respaldo de los colegios profesionales correspondientes y de distintos sectores especializados".

El Ejecutivo ha conformado comisiones y encargó a la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN) priorizar y financiar las obras más urgentes. Lograrlo requiere de la intervención estatal decidida, de un MEF proactivo y una visión estratégica definida. El riesgo es que todo quede enredado en el laberinto de la burocracia, ese "arte de convertir lo fácil en difícil por medio de lo inútil", como la definía Carlos Castillo Peraza, político, periodista y filósofo mexicano.

El PDU de Chancay aguarda luz verde de la municipalidad de Huaral o en su defecto que el gobierno nacional reafirme la planificación como política de Estado. No aprobarlo es una confesión de ineptitud, una declaración tácita de incapacidad para edificar una ciudad puerto que, en esencia, aspire a reflejar siquiera un fragmento del dinamismo de Shanghái. Esta gran oportunidad histórica, ¿integrará la larga lista de promesas incumplidas?

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.



RADAR EMPRESARIAL

DIVERSIFICACIÓN

Celsia entra a gestión de fondos en Perú



ISTOCK

Beneficio. Generaría ingresos y participación en plusvalía.

En su incursión en el negocio de gestión de activos y levantamiento de capital, la colombiana de energía Celsia (Grupo Argos) anunció la creación de un fondo de inversión para levantar capital por US$300 millones en el mercado peruano.

Ricardo Sierra, presidente de Celsia, explicó que la compañía pondrá un capital de US$60 millones, pero finalmente esperan gestionar US$300 millones. Así, buscan recibir ingresos por la administración del fondo.

"Nos va a dar lugar al despliegue de unas inversiones, que no se van a ver consolidadas en nuestros números porque somos el gestor de un Fondo de Capitales", anotó.

Adicionalmente, estiman percibir al año US$4 millones de flujo como un carry (participación en la plusvalía) de los US$300 millones que gestionarán, reportó La República de Colombia. Celsia ingresó al Perú en 2023 tras adquirir un proyecto eólico.

CUARTO TRIMESTRE

2024

11.3 por ciento

Creció el consumo promedio mensual de internet móvil.



ISTOCK

Indicador llegó a un pico 19.24 gigabytes (GB) por usuario en ese periodo. Claro lideró tráfico de datos de internet móvil con 36.54%.

PRECISIÓN

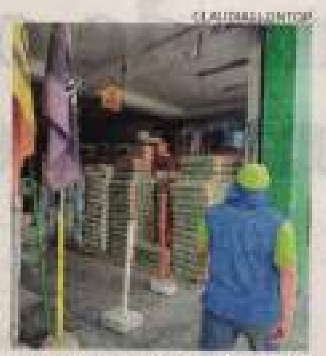
Villa Chicken en mall de Chorrillos

En la edición impresa del 20 de febrero, informamos que la cadena gastronómica Villa Chicken inaugurará cuatro locales este 2025, incluyendo un restaurante en el centro comercial Mall de Sur. Al respecto, precisamos que esta apertura se realizará en Real Plaza Guardia Civil, de Chorrillos.

Actualmente, la empresa opera con 20 locales: 17 de ellos están ubicados en Lima y tres en provincias (Ica, Tarapoto e Iquitos). Para este año, también tendrán presencia en el patio de comidas de Real Plaza Puruchuco en Ate y en el patio de comidas de Larcomar en el distrito de Miraflores.

STARTUP DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Equip con capital en ronda liderada por Salkantay



CLAUDIA LLONTOP

Meta. Buscarán mejorar gestión de compras de productos.

En abril del 2024, la startup peruana Equip -dedicada a la comercialización mayorista de materiales de construcción en Perú- buscaba participar en una segunda ronda de inversión para expandirse en provincias. Ahora, acaba de cerrar una ronda de capital seed (semilla) liderada por Salkantay Ventures.

A partir de este respaldo, prevé modernizar uno de los sectores más grandes y con menor adopción tecnológica, llevando un modelo digital a una industria tradicional.

"Con esta ronda de inversión, nuestro objetivo es llegar a mucho más constructoras, ayudándolas a ahorrar tiempo y dinero en su gestión de compras. Además, queremos seguir impulsando la atención a más proyectos de vivienda social y fortalecer nuestra propuesta de valor con una oferta más completa", comentó Tiago del Río, cofundador y CEO de Equip.

FOCO EN MINERÍA DE NORTEAMÉRICA

Boyles Bros automatiza planta de brocas para elevar despachos

Fabricante de accesorios para perforación busca crecer en Estados Unidos y Canadá, donde la actividad minera es importante. Empresa mejora procesos en sede de Ate para aumentar productividad.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe



DIFUSIÓN

Líneas. Se enfocan en la perforación de rocas y suelos.

La proveedora minera Boyles Bros Diamantina, dedicada a la fabricación de brocas diamantinas y accesorios de perforación, proyectó un aumento de 80% en sus exportaciones en este 2025, con impulso de Norteamérica. Hoy, exporta a países de Latinoamérica, así como a Estados Unidos, Canadá, Kazajistán, Turquía y África.

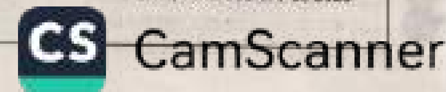
"El año pasado realizamos un trabajo de prospección intenso en EE.UU. y Canadá, lo cual nos permite pronosticar que nuestras exportaciones a estos dos destinos crecerían cuatro veces", indicó el gerente comercial de Exportación de la compañía, Rudy Aguilar, a la Asociación de Exportadores (ADEX).

Refirió que estas dos naciones tienen una concentración de empresas con máquinas trabajando de forma constante. Para elevar los despachos a esos países, están automatizando procesos en Ate a fin de tener una planta más flexible y con capacidad de aumentar productividad.

Portafolio

La empresa fabrica productos destinados a la exploración minera, básicamente, a la aplicación en la perforación diamantina (técnica que consiste en taladrar rocas y suelos con brocas diamantadas) y en la perforación con aire reverso (técnica que utiliza aire comprimido con la que se extrae fragmentos de roca del subsuelo).

Más info en gestion.pe





IMPULSADA POR TASAS BAJAS Y MENOR RIESGO

Récord de M&A, una ventana de oportunidad para inversionistas

El aumento en las transacciones no se debe únicamente a factores internos de las empresas, como la necesidad de materializar los rendimientos de sus inversiones, la búsqueda de crecimiento inorgánico o la creación de sinergias operativas.

APOYO CONSULTORÍA

Durante el 2024 se observó un aumento significativo en el número de transacciones de M&A, alcanzando su mayor nivel en la última década. Este dinamismo ha sido impulsado por condiciones de financiamiento favorables y una menor percepción de riesgo, lo que ha generado una ventana de oportunidad para la compra y venta de empresas.

Las menores tasas han incrementado el valor de las empresas al reducir el costo del capital, lo que está permitiendo un entorno atractivo para transacciones de compra y venta. En este entorno, muchos accionistas han visto una oportunidad atractiva para vender, aprovechando un mayor interés del mercado.

Por ejemplo, en retail, Parque Arauco adquirió Minka por S/ 381 millones, consolidando su presencia en el sector inmobiliario comercial. En el sector financiero, los accionistas mayoritarios de Grupo EFE compraron la participación de Linzor Capital Partners, reafirmando su compromiso con la expansión del negocio.

En minería, la china Guangdong Hongda adquirió el 51% de Explosivos del Sur (Exsur), fortaleciendo su posición en la cadena de suministro. Por su parte, en banca, Banco Santander adquirió CrediScotia Financiera, ampliando su oferta de productos en el país.

El aumento en las transacciones no se debe únicamente a factores internos de las empresas, como la necesidad de materializar los rendimientos de sus inversiones, la búsqueda de crecimiento inorgánico o la creación de sinergias operativas. También responde a un entorno económico favorable que ha abierto una ventana de oportunidades.

Las menores tasas de interés han incrementado el valor de las compañías al disminuir el costo del capital y mejorar las condiciones de financiamiento. A su vez, la menor percepción de riesgo país ha aumentado la confianza de los inversionistas, incentivando más transacciones.

Sin embargo, esta ventana podría cerrarse si surgen fuentes de incertidumbre, como las elecciones en Perú o las políticas comerciales de Donald Trump, que podrían afectar el entorno de inversión en el mediano plazo.

Para los ejecutivos y accionistas, reconocer el impacto de estos factores exógenos en las valorizaciones es clave para anticipar oportunidades de compra, venta o fusión de empresas.

Factores externos

El menor costo de la deuda responde a las sucesivas reducciones en la tasa de interés de referencia del Banco

PARA LOS LÍDERES EMPRESARIALES

Oportunidades y estrategias

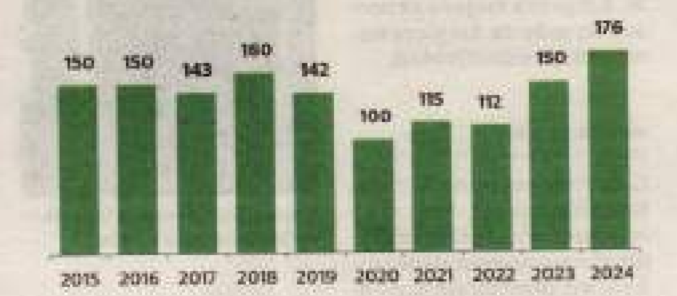
Si bien el entorno macroeconómico influye significativamente en la valorización de las empresas y abre ventanas de oportunidad para la compra, venta o fusión de compañías, los CEO y accionistas pueden tomar medidas estratégicas para maximizar su valor. No se trata solo de aprovechar un buen momento de mercado, sino de fortalecer el negocio para hacerlo más atractivo para inversionistas.
En este contexto, es clave optimizar la estructura de capital y refinanciar deuda en mejores condiciones para reducir costos financieros. Además, fortalecer la rentabilidad operativa, mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y mantener una estrategia clara de crecimiento contribuirán una mejor valorización de la empresa en el tiempo. También, implementar estrategias de exit planning y preparación para potenciales transacciones permitirá a los accionistas adelantarse a las oportunidades y obtener mejores valorizaciones.
Aunque los factores externos no pueden controlarse, las decisiones internas sí pueden marcar la diferencia. Una estrategia financiera bien estructurada permitirá mitigar el impacto de la volatilidad y fortalecer la competitividad empresarial en un entorno dinámico.

ISTOCK





Número de transacciones de M&A en el Perú



FUENTE: TTR

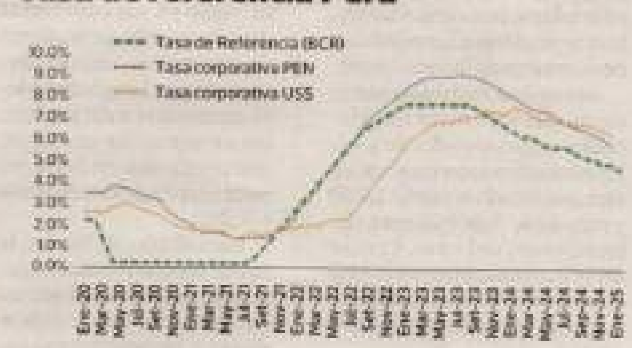






ISTOCK
El entorno global también juega un papel clave en la valorización de las empresas.

Tasa de referencia Perú



FUENTE: TTR

Central de Reserva (BCR), que pasó de un máximo de 7.75% en enero del 2023 a 4.75% en el 2025, mientras que el financiamiento corporativo en soles pasó de 8.32% a 5.90% y el financiamiento en dólares, de 7.30% a 6.40%.

Estas reducciones han contribuido a una mayor valorización de las empresas a través de tres efectos clave: un menor costo del capital, que incrementa el valor presente de los flujos de caja; menor costo de la deuda, facilitando proyectos de mediano y largo plazo y optimizando inversiones en CAPEX; y mayor liquidez disponible, al reducirse los gastos financieros y fortalecer la estructura financiera.

Por otro lado, la rebaja de la calificación crediticia de Perú (BBB a BBB-) ha elevado la percepción de riesgo, impulsando mayores retornos exigidos por los inversionistas. Mientras las empresas financieramente sólidas acceden a financiamiento a menores tasas, aquellas con alta deuda enfrentan mayores costos. Además, las elecciones del 2026 podrían aumentar la incertidumbre.

El riesgo país sigue siendo clave en la tasa de descuento. Tras la volatilidad durante el gobierno del expresidente Pedro Castillo, el Emerging Markets Bond Index (EMBIG) Perú cayó de 203 pbs en 2021 a 157 en enero de 2025, reduciendo el costo de capital.

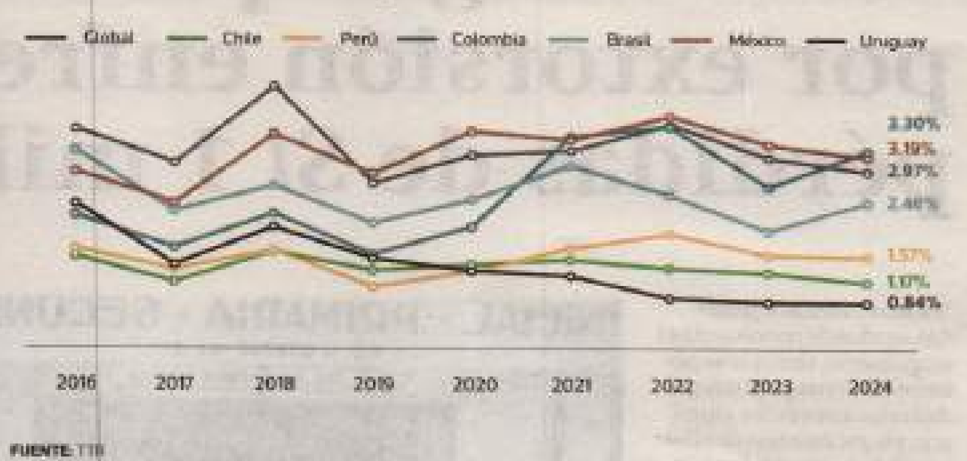
El entorno global también juega un papel clave en la valorización de las empresas. La presidencia de Donald Trump ha traído cambios en la política comercial de EE. UU., impactando los mercados emergentes y generando presión sobre el financiamiento de empresas exportadoras.

En contraste, China sigue aumentando su inversión en Perú, especialmente en sectores como minería e infraestructura, lo que ha brindado estabilidad en estas industrias.

Además, otros factores como la liquidez en los mercados financieros, el tamaño de la empresa y la regulación sectorial también influyen en la tasa de descuento y en la percepción de riesgo por parte de los inversionistas.

Más info en gestion.pe

Evolución EMBIG Perú y comparativa



FUENTE: TTR

OPINIÓN

NICOLÁS SALMÓN
Vicepresidente de Finanzas Corporativos en Apoyo Consultoría



Factores internos y externos

Las tasas de interés están cayendo, lo que abre oportunidades para las empresas: refinanciar deuda en mejores condiciones, reducir el costo financiero y embarcarse en financiamientos para potenciar crecimiento. Un menor costo de la deuda disminuye el costo del capital, volviendo a las empresas más atractivas para inversionistas. En los últimos años compañías optaron por financiamientos de corto plazo debido al alto costo del crédito. Hoy, con tasas más bajas, refinanciar puede fortalecer la estructura financiera en el mediano plazo y mejorar la capacidad de crecimiento.

Sin embargo, la valorización de una empresa no depende solo de su desempeño interno, sino también de factores externos como tasas de interés, riesgo país y condiciones de mercado global. Aunque la baja de tasas reduce el costo del capital, la incertidumbre política y económica sigue afectando la inversión.

Las elecciones en Perú y la política comercial de EE. UU. pueden modificar las condiciones de financiamiento en el futuro. No se trata solo de aprovechar el momento, sino de construir empresas con visión de largo plazo. Una estrategia financiera sólida marcará la diferencia entre compañías que solo navegan la coyuntura y aquellas que logran consolidarse y generar valor sostenible.

COBRO DE CUPOS PUEDE LLEGAR HASTA S/ 70,000 CADA MES

Cada colegio que cierra por extorsión enfrenta pérdidas de S/ 1 millón

"Es una cadena de pérdidas, en donde no solo está el empresario, sino que se pone en serio riesgo la integridad educativa de los alumnos, ya que muchos de ellos se quedan sin estudiar", indicó Justo Saragoza, director del Grupo de Educación para el Futuro a Gestión.



Profesores. Alfredo Velásquez, representante del Sutep informó que un grupo de maestros también están siendo extorsionados.

YURIKO CABEZA
yuriko.cabeza@diariogestion.com.pe

GIANCARLOS TORRES
giancarlos.torres@diariogestion.com.pe

A pocas semanas del inicio del año escolar, el aumento de extorsiones en colegios privados genera preocupación entre los padres de familia, ya que pone en riesgo la seguridad de sus hijos.

Según Gianina Miranda, presidenta de la Asociación de Promotores de Educación Inicial (APEI) y representante del colectivo Educar con Libertad, informó a **Gestión** que 318 colegios en los últimos dos años (julio 2023 - febrero 2025) han cerrado en todo el país debido a las amenazas de grupos criminales.

En la actualidad, los centros educativos enfrentan extorsiones que los obligan a pagar cupos mensuales que oscilan entre S/ 10,000 y S/ 70,000. Ante la imposibilidad de cubrir estas sumas exorbitantes, muchos se ven forzados a cerrar sus puertas, dejando a miles de estudiantes sin acceso a educación.

Cabe mencionar que según APEI, ciudades como Lima, Callao, Ica, Trujillo, Tacna, Arequipa, están en la mira de estas organizaciones criminales, siendo los colegios de educación inicial los más vulnerables.

Impacto económico

En diálogo con Justo Saragoza, director del Grupo de Educación para el Futuro, señaló que la problemática crece, ya que al cerrar un centro educativo, las pérdidas llegan a aproximadamente S/ 1 millón, porque para equipar estas escuelas se requiere de aparatos electrónicos, tecnológicos, edificaciones, indumentaria escolar, juegos recreativos y otros elementos para brindar una educación de primera.

Además, en caso de que el espacio en donde se brinda el servicio educativo sea alquilado, el dueño de este lugar deja de percibir entre S/ 5 mil a S/ 7 mil al mes.

"Es una cadena de pérdidas, en donde no solo está el empresario, sino que se pone en serio riesgo la integridad educativa de los alumnos, ya que muchos de ellos se quedan sin estudiar", indicó a **Gestión**.

Inversión en seguridad

Saragoza comentó que, en promedio, la inversión que los colegios destinan a las medidas de seguridad para proteger a estudiantes y docentes puede representar entre un 10% a 15% adicional al presupuesto total, el cual abarca instalación de cámaras, personal de vigilancia en tres turnos (mañana, tarde y noche), sistema de seguridad, entre otros.

Cabe mencionar, que este presupuesto adicional sube en el 2024, ya que en el 2023 los montos fluctuaban entre 5% a 8%.

"Cuando los colegios cierran, muchos de los escolares dejan de estudiar o recurren a opciones educativas que no están autorizadas oficialmente, lo que agrava el problema y pone en riesgo su formación académica", manifestó.

El especialista señala que el cierre de un colegio no se limita a clausurar sus puertas, ya que el proceso para obtener nuevamente la licencia de funcionamiento puede extenderse por varios meses, lo que prolonga las pérdidas económicas de la institución.

Saragoza también menciona que los costos relacionados con el alquiler de locales educativos son muy variables, oscilando entre S/ 1,000 y más de S/ 5,000 al mes, dependiendo del caso. Esto se da principalmente en los nidos y en instituciones que no cuentan con infraestructura propia.

"De hecho, aproximadamente el 50% de los nidos operan en locales propios, mientras que el resto lo hace en espacios alquilados, lo que representa uno de los mayores costos", manifestó.

Más info en gestion.pe

OPINIÓN

KILLA MIRANDA
Exviceministra de Gestión Pedagógica del Minedu

Es necesario coordinar esfuerzos

La inversión en infraestructura educativa varía según la cantidad de estudiantes que atiende una institución. Por ejemplo, una escuela con 100, 500 o 1,000 estudiantes puede requerir una inversión que fluctúe entre S/ 1 millón o más. En caso de que estas instituciones, que operan como empresas privadas, se vean obligadas a cerrar sus puertas, las pérdidas económicas podrían ser significativas.

En el Perú, la responsabilidad del sector educación, no solo se refiere a lo público, sino inclusive a las instituciones educativas de ámbito privado. Esta situación cobra relevancia cuando las instituciones educativas privadas se ven afectadas por actos delictivos como la extorsión, impactando no solo a sus administradores, sino también a toda la comunidad educativa.

Es necesario coordinar esfuerzos con aliados estratégicos y organizaciones del Estado para implementar una atención intersectorial que aborde el tema de seguridad en las escuelas. Además, es importante recuperar acciones como las Brigadas de autoprotección escolar - BAPES, garantizando entornos más seguros.

RESULTADO DE ENERO



Proyección. Para el año esperan incremento de 4.9%.

Construcción inicia año con alza de 17.9%

Pese a que el sector construcción cayó en los últimos dos meses del 2024, comenzó el 2025 al alza. En enero, el rubro de construcción habría alcanzado un crecimiento del 17.9%, según los datos preliminares de los componentes del sector, informó la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco).

El alza se debe al avance de obras públicas de 84.2%. Esto compensó que el consumo de cemento –que es un indicador de la inversión privada en construcción– retrocediera en enero. Luego de un leve aumento en diciembre, las compras de cemento retrocedieron en 2.4%, su peor resultado desde junio (-5.2%).

Para el año, de hecho, la encuesta que realiza Capeco a los actores del sector (infraestructura, edificadores y proveedores) revela que la expectativa es que la construcción crezca 4.9% este año, con los de infraestructura (6.1%) y proveedores (5.7%) más optimistas sobre sus operaciones. En tanto, los edificadores esperan un incremento de 3.3%.



NO SE ESTARÍA RECONOCIENDO INVERSIONES

Modelo regulatorio pondría "en jaque" masificación de gas natural

El impacto también se sentiría en el desarrollo y la competitividad regional, toda vez que muchos sectores económicos dependen del gas natural para sus procesos productivos.

La Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH) advirtió que el actual modelo regulatorio podría afectar seriamente la expansión del gas natural en el país y debería ser revisado para garantizar la sostenibilidad del servicio y el desarrollo de infraestructura.

En las fijaciones tarifarias –argumenta el gremio– no se estarían reconociendo las inversiones de los concesionarios, "lo que podría frenar la masificación, y por consiguiente el acceso a una energía más asequible para las familias". "Se están impulsando importantes inversiones, pero sin un entorno predecible y atractivo para la distribución de gas natural, las regiones serán las principales afectadas", remarcó la SPH.

Agregaron que los hogares, comercios, vehículos a GNV e industrias no podrán beneficiarse con energía más económica y limpia. El impacto también se sentiría en el desarrollo y la competitividad regional, toda vez que muchos sectores económicos dependen del gas natural para sus procesos productivos, por lo que, podrían enfrentar mayores dificultades para operar en condiciones óptimas.

Para la SPH, es esencial que el modelo regulatorio no solo asegure la continuidad del servicio, sino que también garantice estabilidad y predictibilidad para fomentar inversiones. Asimismo, debe proporcionar seguridad jurídica a los concesionarios, facilitando la expansión de redes y el desarrollo de nuevos proyectos.

Más info en gestion.pe

DIFUSIÓN

Masificación. El país necesita regulación predictible, dice gremio.

EL DATO

Viabilidad. "La masificación del gas natural es una oportunidad clave para mejorar la calidad de vida de la población, reducir la pobreza energética y fortalecer la competitividad del Perú. Sin embargo, esto solo será posible si las reglas del sector permiten que los proyectos se ejecuten con viabilidad económica", enfatizó, Felipe Cantuarias, presidente de la SPH.

CON AJUSTE DE MILLAS

Unas 1,600 embarcaciones pasarán a "pesca de menor escala"

El Ministerio de la Producción (Produce) actualizó el Reglamento de la Ley General de Pesca con el fin de garantizar la sostenibilidad de los recursos hidrobiológicos. En suma, el decreto supremo busca un mejor cumplimiento de lo establecido en la Ley N° 31749 –"Ley que reconoce la pesca tradicional ancestral y la pesca tradicional artesanal e impulsa su preservación dentro de las cinco millas marítimas peruanas"–.

Jesús Barrientos, viceministro de Pesca y Acuicultura, asegura que con este ajuste se persigue el objetivo de afianzar la seguridad alimentaria del país. Además de las cinco millas, las tres primeras tienen un papel protagónico en las especificaciones.

La implementación de las nuevas medidas bordea cuatro aspectos. El primero se vincula con el concepto de "predominio de trabajo manual" frente al de la pesca artesanal. "En el predominio manual se utiliza mayor fuerza del ser humano. [...] Redes de enmalle, anzuelos o trampas, que permiten focalizar, que no tienen el impacto de una pesca incidental", explica Barrientos.

En el segundo punto se considera a los actores que tendrán exclusividad dentro de las tres primeras millas marinas. Aquí las cifras conforman la principal diferencia. En detalle, son cerca de 10,000 embarcaciones artesanales, que agrupan a 60,000 pescadores, las únicas que van a poder extraer recursos dentro de esta franja. "Tienen predominio de arte manual y registran un menor impacto a nuestro ecosistema", agrega la autoridad.

No obstante, una cantidad tendrá que trasladarse al siguiente grupo. "Van a salir de las tres millas cerca de 1,600 embarcaciones artesanales. Ellas van a migrar a "pesca de menor escala" y reúnen en promedio a 10,000 pescadores", sostiene. Cabe recordar que la división es: pesca artesanal, pesca de menor escala y pesca de mayor escala.

Es decir, pasarán a trabajar desde la milla tres hasta la cinco. Con ello, ahondó el viceministro, estas embarcaciones podrán pasar a capturar especies como la anchoveta, el jurel y el bonito. Además, se trata de pescadores que manejan una flota mecanizada y tecnología para el recojo de la red de cerco.

El tercer y el cuarto aspecto ponen la lupa sobre las cinco millas marinas. Este límite será definido como "Zona de protección de flora y fauna"; por tanto, queda prohibido emplear artes de pesca o ejecutar actividades extractivas de mayor escala.

PARA RECORDAR

Infracciones. El viceministro comentó que está en proceso la actualización del reglamento de infracciones y sanciones: "Se están reforzando las infracciones que pudieran ir en contra de las zonas prohibidas o reservadas de acuerdo a la ley. Estamos modificando para cuidar el ser referentes en la pesca mundial".



ENFOQUE LEGAL

Tus derechos, tus deberes

EMPRENDIMIENTOS EN HOGARES

No todas las viviendas pueden usarse como negocios: las restricciones

Una reciente resolución confirma que no todos los inmuebles pueden convertirse en comercios y que las municipalidades tienen la última palabra.



Criterios. Rodas Ramos subrayó que la normativa municipal no solo responde a criterios urbanísticos y de ordenamiento territorial, sino también a factores como la accesibilidad, la capacidad de las vías de transporte y la seguridad estructural.

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

En muchas ciudades, es común ver viviendas que también funcionan como negocios, como bodegas, peluquerías o pequeños talleres, entre otros. Sin embargo, no siempre está permitido usar una casa para actividades comerciales, ya que las reglas varían según la zona y las disposiciones de cada municipalidad.

Recientemente, se emitió una resolución que aclara qué tipo de restricciones pueden aplicarse y hasta qué punto es posible emprender desde casa sin infringir la normativa.

El caso surgió a partir de una denuncia contra normas municipales que prohíben el funcionamiento de bodegas en ciertas calles de una zona residencial. Según el reglamento, en estas áreas solo se permiten viviendas, por lo que abrir un negocio no es una opción.

La resolución analizó otra restricción que limita al 35% del área del lote el uso de viviendas para actividades comerciales en zonas con regulaciones especiales. Se determinó que esta medida no es una barrera burocrática ilegal, sino una disposición dentro de las facultades municipales para ordenar el desarrollo urbano. Es decir, en algunos casos se permite que una parte del inmueble se use con fines comerciales, pero dentro de ciertos límites.

Con este pronunciamiento, se reafirma que cada municipalidad tiene la potestad de definir qué actividades pueden realizarse en cada zona, según su planificación territorial. Para quienes desean emprender desde casa, es clave revisar la normativa vigente en su distrito y verificar si su actividad está permitida o si existen restricciones que limiten su funcionamiento.

Las regulaciones municipales establecen qué tipos de actividades económicas pueden desarrollarse en determinadas zonas. Según el abogado Alex Sosa, socio del estudio Muñiz, cualquier persona puede disponer de su vivienda para actividades comerciales, siempre que se respeten las condiciones de la zonificación establecida.

Por ejemplo, en zonas residenciales, las actividades comerciales pueden estar prohibidas o restringidas según la normativa local. En algunos casos, el incumplimiento de estas disposiciones puede generar sanciones administrativas.

Sosa señala que las excepciones a estas restricciones son limitadas, ya que las municipalidades son las únicas entidades con facultad para modificar la zonificación. Sin embargo, las restricciones pueden ser impugnadas si se considera que no están debidamente justificadas.

Resaltó que, aunque ciertos negocios puedan estar operando en una zona restringida, ello no implica que tengan un derecho adquirido, sino que podrían estar funcionando sin licencia y sin la debida fiscalización de la municipalidad.

SE RECOMIENDA

Excepciones. El propietario puede presentar un cuestionamiento formal a la municipalidad para solicitar una evaluación del caso. En algunos casos, la cercanía de una propiedad a una zona donde sí se permiten ciertas actividades comerciales podría ser un argumento válido para reconsiderar una restricción específica.

NORMATIVA MUNICIPAL

Restricciones específicas en áreas residenciales

Carlos Rodas Ramos, socio de Stucchi Abogados, explicó que en determinadas zonas residenciales existen restricciones específicas para la instalación de actividades comerciales debido a consideraciones urbanísticas y ambientales.

En algunas áreas, la normativa municipal permite la operación de ciertos negocios solo en avenidas principales, mientras que en calles secundarias las actividades comerciales pueden estar restringidas o prohibidas. Esto responde a la planificación municipal basada en criterios de movilidad y abastecimiento comercial, para evitar co tión vehicular y problemas logísticos.

Además, Rodas Ramos indicó que las municipalidades pueden establecer restricciones adicionales cuando una zona se encuentra dentro de áreas protegidas o de amortiguamiento ambiental, como ocurre con ciertas zonas de protección ecológica o acuíferos subterráneos. En estos casos, la normativa puede limitar tanto la actividad comercial como la altura de las edificaciones para evitar impactos negativos en la infraestructura y el medio ambiente.





NUEVO ESQUEMA

Costo de créditos con garantía mobiliaria bajará desde marzo

Introducción de sistema para registrar garantías reducirá gastos y tiempo para deudores y acreedores, lo que redundará en menor riesgo en las operaciones de financiamiento. Bienes muebles podrán respaldar con mayor facilidad estos préstamos.

ZULEMA RAMÍREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe



ISTOCK

Autos. Créditos vehiculares se favorecerán de nuevo esquema de garantía.

La Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp) dispuso el inicio del Sistema Informativo de Garantías Mobiliarias (SIGM) desde marzo, plataforma que facilitará el financiamiento con este tipo de aval.

Esta medida busca que el registro de dichas garantías sea más rápido, eficiente y, sobre todo, más accesible para los usuarios que requieren financiamiento respaldado por bienes muebles, señaló Luis Ernesto Marín, socio del área de derecho corporativo y finanzas de Rubio Leguía Normand.

Ya no se hará uso del sistema de calificación registral tradicional, sino que se pasará a uno de avisos electrónicos que permitirá validar con celeridad la constitución, modificación, cancelación o, de ser el caso, ejecución de una garantía mobiliaria, detalló.

"El uso de este nuevo mecanismo puede traducirse en créditos más baratos para el cliente, más económicos, con costos registrales menores pues no necesariamente tendrán a un notario involucrado. Habrá un ahorro importante", enfatizó.

Marín estima que el impacto sobre el financiamiento sería inmediato y se reflejará especialmente en créditos vehiculares. Sin embargo, no solo se beneficiarán las operaciones con entidades del sistema financiero, sino también aquellas con empresas no bancarias pero que operan en la formalidad, acotó.

"Si alguien está financiando la compra de maquinaria, llena en ese momento el formulario, lo ingresa al sistema electrónico y en el momento pone de garantía el bien que está adquiriendo", ejemplificó.

Del mismo modo, se podrá incluir como aval equipos, inventario, cuentas bancarias, electrodomésticos, cosechas, letras de cambio u objetos de arte, entre otros, detalló.

Si bien la norma fue emitida en el 2018, estuvo en suspenso casi siete años antes de la introducción del referido sistema informático, añadió.

Tiempo

En la nueva fase que se inicia el 3 de marzo, Marín precisó que el ahorro para los deudores no solo será en costo sino en tiempo, pues se podrá publicar los avisos registrales de una garantía mobiliaria en minutos, a diferencia de las casi dos semanas que toma ahora esta operación.

El proceso vigente implica siete días hábiles de calificación inicial, que es el plazo que tiene el registrador para observar el título o liquidarlo si no encuentra ninguna alerta. Luego, se debe pagar el derecho para la inscripción, que implica cinco días hábiles adicionales, precisó.

Pero si el registro es observado, se debe subsanar el documento, lo que puede tomar otros cinco días hábiles más, con lo que el proceso se extendería por más de 12 días, agregó.

"Cuando la norma entre en vigor, ya no se deberá pasar por un procedimiento de verificación a cargo de un registrador, sino que se podrá llenar el formulario estándar en la plataforma y publicar el aviso de constitución de la garantía mobiliaria", explicó el especialista.

Transparencia

La plataforma gratuita para verificar las garantías mobiliarias le otorgará mayor velocidad a la constitución de este respaldo, dijo, por su parte, Juan Carlos Ramírez, experto en servicios financieros.

"Hoy se requiere de peritos especialistas para la valorización e inscripción de estos bienes muebles en registros públicos. Cuando es un vehículo nuevo puede tomar unas semanas, pero hay casos en los que registrarios podría tardar tres meses o más", explicó.

Sin embargo, enfatizó que un atributo importante de la migración a este sistema es la transparencia que proporcionará a los usuarios. "Hace que el valor de las garantías sea más confiable para las operaciones de financiamiento", sostuvo.

Asimismo, esta garantía beneficiará a los deudores con menores costos, pues se acotará el riesgo para los acreedores, refirió.

CIFRAS

0.5%

Crecieron los créditos del sistema financiero en el 2024, según el BCR.

1.3%

Aumentó el financiamiento a personas el año pasado, según el instituto emisor.

PARA PRESERVAR CONFIANZA

Régimen de sanciones y multas

Luis Ernesto Marín precisó que hay un régimen de sanciones para quienes hagan un mal uso del sistema informativo, que podría implicar la aplicación de multas, con el objetivo de preservar la confianza.

"Ya no hay un funcionario público, no está el registrador encargado; lo que se necesita para que el sistema funcione bien es establecer reglas y si alguien vulnera estas condiciones será sancionado", afirmó.

Así, por ejemplo, la publicación de un aviso falso de inscripción de garantía o la constitución de una garantía sin haber firmado un contrato entre las partes serían consideradas como infracciones, consideró.



ISTOCK

Más info en gestion.pe



MERCADO CAMBIARIO

BOLSA DE VALORES

Cotización del dólar seguirá con presión a la baja durante marzo

El mercado percibe a Donald Trump más moderado de lo previsto en la política comercial. Además, se anticipa en el ámbito local una venta significativa de dólares para el pago de impuestos. Por ello la divisa se mantendría en el corto plazo "más pegada a S/ 3.6".

GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

La próxima entrada en vigor de aranceles a México y Canadá por parte de EE.UU. acrecienta la incertidumbre. Sin embargo, el dólar mantendría una tendencia bajista el próximo mes, según analistas del mercado financiero.

En teoría, la imposición de aranceles empuja al alza la inflación, lo que conduciría a mayores tasas de interés en EE.UU.. En consecuencia, se producirían presiones alcistas sobre el billete verde.

Sin embargo, lo que se ha verificado hasta ahora de las amenazas de Trump, en lo que atañe a política comercial, es menos grave de lo previsto inicialmente, afirmó Javier Gamboa, gerente de seguros financieros y pensiones de Rimac Seguros y Reaseguros.

La divisa descendió en febrero de S/ 3.728 a S/ 3.675.

Ayer Donald Trump anunció en su cuenta de Truth Social que los aranceles a México y Canadá serían efectivos el 4 de marzo. Sin embargo, el día anterior el mandatario pareció indicar que esta medida se postergaría hasta abril.

"Las amenazas de Trump parecen ser más una palanca de negociación. Hoy (el presidente) parece estar en un escenario moderado, por lo que no habría nada que eleve el dólar por encima de S/ 3.7", indicó Gamboa, quien más bien anticipa en el corto plazo "un dólar más pegado a S/ 3.6".

"Aún lo veo (el dólar) a la baja, aunque no será línea recta. Con estas noticias que generan volatilidad, como las declaraciones de Trump, las tarifas, etc, podremos ver algún rebote al S/ 3.68 o S/ 3.69, pero luego debería volver a caer. El flujo grande de oferta aún no se ha dado.

Y seguimos viendo a la calle (mercado) larga en dólares, lo cual genera una presión adicional", comentó un ejecutivo del sistema financiero.



AFP

Tipo de cambio. Más adelante en el año, el dólar debería recuperarse a un nivel más cercano a S/ 3.7, si no hay turbulencias externas y locales.



LA CIFRA

2.29%

Es la baja que acumula el dólar frente al sol en lo que va del año.

Pago de impuestos

Otro factor a tener en cuenta es el pago de impuestos en marzo que obliga a las empresas a vender dólares y comprar soles para cumplir con sus obligaciones tributarias.

"La tendencia (del dólar) para marzo va a tener un sesgo bajista sin lugar a dudas por la regularización de impuestos. Luego, vamos a tener consideraciones idiosincráticas, por ejemplo por el ruido político que comenzará en el segundo semestre", acotó Gamboa.

El analista destacó que principalmente las compañías mineras venderán moneda extranjera. "El 2024 ha sido histórico en la balanza comercial peruana, llegó a US$ 24,000 millones (a diciembre), siendo en los últimos 10 años ese dato más cercano a los US$ 9,000 millones. Entonces, la cantidad de dólares que ha entrado y que va a tener que ser pagado por las empresas es significativa. Y el mercado lo está comenzando a anticipar", enfatizó Gamboa.

BTG Pactual adelantó previamente a **Gestión** que el dólar se mantendría en el corto plazo en un rango de entre S/ 3.6 y S/ 3.7, por el menor riesgo percibido de las políticas comerciales en EE.UU., así como por la regularización del IR en marzo. Hacia adelante, se debería recuperar una tendencia a niveles de S/ 3.7, y "por ahí deberíamos convivir durante el año", salvo que aumente el riesgo político a nivel local o Donald Trump endurezca su guerra comercial, sostuvo Gamboa.

Más info en gestion.pe

A DIFERENCIA DE OTRAS BOLSAS LATINOAMERICANAS

Bolsa de Valores de Lima desciende 1.4% en el año por riesgos externos

A diferencia de sus pares de la región, la Bolsa de Valores de Lima (BVL) está rezagada en su rendimiento. Hasta ayer acumulaba una caída de 1.42% en el año. En cambio, los índices de las bolsas de Colombia y México, por ejemplo, subieron en más de dos dígitos en ese mismo periodo.

Marco Mejía, analista senior de inversiones de Kallpa SAB, explicó que las acciones de servicios públicos se han mostrado a la baja en la BVL. Sin embargo, los sectores que dan soporte a la plaza limeña son el industrial, financiero y minero.

El avance de los acciones industriales obedece en particular al alza de Alicorp, sostuvo Mejía. "Sus resultados operativos han demostrado un sólido desempeño. El ebitda ha superado los US$ 500 millones", destacó.

"Estamos rezagados, yo diría que es un tema más del riesgo de las condiciones macroeconómicas que se perciben actualmente, sobre todo por factores externos (por la política comercial de EE.UU.)", concluyó el analista.



Proyección

Pese al acumulado del año, Mejía estimó que la bolsa limeña rendirá entre 10% y 15% en este 2025, "en línea con el crecimiento de utilidades esperadas (de las empresas que listan en BVL)".

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Jueves, 27 de febrero del 2025

Empresa	Valor	COTIZACIÓN Anterior (S/)	Máxima (S/)	Mínima (S/)	Cierre (S/)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mls. S/)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negocias.	Capitalización bursátil (mls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.450	1.450	1.450	1.45	0.00	0.03	0.13	19533	16.0	97.56	3514.31	7.25	7.59	1.01	501.70	-1.38	-1.38	-2.88	-2.88
▲ Banco de Crédito	C1	4.080	4.100	4.100	4.10	0.49	0.09	0.39	21056	44.0	97.56	14493.19	7.54	10.71	2.17	1387.42	1.90	5.40	2.50	2.50
DIVERSAS																				
▼ Ferreycorp	C1	3.050	3.080	3.040	3.04	-0.33	0.35	1.56	114241	59.0	100.00	183.66	5.61	5.42	1.02	130.00	-	2.07	3.75	3.75
■ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.180	0.180	0.180	0.18	0.00	0.09	0.39	480976	28.0	90.24	-	-	-	-	-	-2.70	-8.16	-12.20	-12.20
AGRARIAS																				
▼ Casa Grande	C1	12.200	11.890	11.890	11.89	-2.54	0.15	0.66	12330	9.0	87.80	272.90	12.38	6.77	0.97	19.55	-0.92	-2.94	-0.92	-0.92
INDUSTRIALES COMUNES																				
■ Alicorp	C1	7.450	7.450	7.400	7.45	0.00	0.14	0.64	19285	33.0	100.00	1731.78	-	12.18	2.68	90.94	3.19	1.81	7.97	7.97
▼ Unacem Corp	C1	1.520	1.510	1.510	1.51	-0.66	0.03	0.16	22841	17.0	95.12	732.37	1.32	6.38	0.47	67.94	-	1.97	-1.32	-1.32
▲ Cementos Pacasmayo	C1	4.200	4.250	4.220	4.22	0.48	0.23	1.03	54045	16.0	95.12	490.84	-	9.76	1.35	52.89	-0.64	1.44	-0.24	-0.24
MINERAS COMUNES																				
■ Nexa Resources Perú	C1	1.410	1.410	1.410	1.41	0.00	1.22	5.48	865973	8.0	17.07	487.25	1.15	13.47	0.65	35.96	-5.37	-11.88	-12.42	-12.42
■ Minera Poderosa	C1	8.000	8.000	8.000	8.00	0.00	0.04	0.18	4942	8.0	70.73	1307.90	7.45	12.74	2.77	110.41	-1.23	-	-	-
■ Volcan	BC1	0.196	0.197	0.198	0.20	0.00	0.08	0.36	412019	53.0	97.56	207.21	-	6.51	0.56	122.97	-3.45	4.26	-5.77	-5.77
SERVICIOS PÚBLICOS																				
▲ Engie Energía Perú	C1	3.670	3.700	3.670	3.70	0.82	0.02	0.08	4778	3.0	68.29	606.29	2.47	-	0.48	98.00	1.37	-5.85	-9.54	-9.54
▼ Luz del Sur	C1	13.900	13.800	13.800	13.80	-0.72	0.01	0.06	1017	11.0	70.73	1831.04	2.75	9.29	1.60	179.63	-0.72	-7.07	-8.00	-8.00
SEGUROS																				
■ Rimac Seguros Y Reaseguros	C1	0.960	0.960	0.960	0.96	0.00	0.13	0.59	138000	1.0	31.71	466.66	7.07	3.72	0.62	119.10	-	-1.03	1.05	1.05
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▼ Backus y Johnston	I1	20.600	20.600	20.500	20.50	-0.49	0.08	0.35	3817	26.0	75.61	7527.44	0.73	13.79	3.31	568.01	-1.50	-4.65	-10.87	-10.87
■ El Comercial Ayerts Invers.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20	3.29	-	-	-	-
MINERAS DE INVERSIÓN																				
▲ Minsur	I1	4.340	4.350	4.350	4.35	0.23	0.05	0.28	14149	17.0	90.24	3417.19	7.12	7.76	1.95	474.66	-2.25	-4.19	-8.23	-8.23
▼ Southern Peru CC SP	I1	140.000	135.000	135.000	135.00	-3.57	0.04	0.19	307	1.0	24.39	17817.36	1.40	11.96	2.73	1489.54	-3.57	1.32	14.94	14.94
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▼ Apple	Com	243.700	241.600	241.600	241.00	-0.80	0.00	0.02	16	2.0	80.49	-	-	-	-	96150.00	-1.31	2.37	-4.13	-4.13
▼ Bank Of America Corp	Com	44.830	44.000	44.000	44.00	-1.85	0.00	0.02	80	1.0	39.02	-	-	-	-	27132.00	-3.30	-5.58	0.53	0.53
▼ Credicorp	C1	183.120	182.750	182.350	182.75	-0.20	0.49	2.21	2695	3.0	100.00	11248.37	6.77	12.88	1.93	1338.70	-1.18	-0.68	1.53	1.53
▼ Meta Platforms, Inc	Com A	677.000	670.000	666.000	670.00	-0.30	0.01	0.05	16	5.0	80.49	-	-	-	-	62360.00	-3.53	-3.52	10.63	10.63
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	7.310	7.130	7.100	7.10	-2.87	0.03	0.14	4532	12.0	92.68	-	-	-	-	78.70	-7.79	14.66	-12.35	-12.35
▼ Inretail Perú Corp	C1	28.200	28.750	27.900	27.90	-1.06	0.54	2.43	19345	52.0	82.93	2892.65	-	10.73	1.86	113.86	-8.52	-3.85	-12.13	-12.13
▼ Intercorp Financial Services	C1	32.020	32.000	31.900	32.00	-0.06	1.06	4.75	33149	14.0	92.68	3694.33	3.13	12.42	1.30	345.77	-1.99	8.47	10.38	10.38
▼ NVIDIA Corporation	Com	129.900	134.000	121.500	122.05	-6.04	0.17	0.76	1336	57.0	95.12	-	-	-	-	72880.00	-12.88	1.45	-10.91	-10.91
▼ SPDR Financial Select Sector	-	51.320	51.000	51.000	51.00	-0.62	0.02	0.07	300	1.0	17.07	-	-	-	-	-	-	1.39	4.15	4.15
▼ Powershares QQQ	-	510.600	515.990	510.000	510.00	-0.20	0.04	0.16	70	4.0	75.61	-	-	-	-	-	-4.69	-3.23	-1.07	-1.07
▲ Standard & Poors DR Trust	-	594.600	599.990	595.000	599.99	0.91	0.08	0.38	140	19.0	95.12	-	-	-	-	-	-1.58	-0.20	1.87	1.87
▼ Southern Copper Corp	Com	92.000	92.000	90.350	90.65	-1.47	0.07	0.30	732	12.0	85.37	-	0.77	-	-	3927.90	-7.50	-0.72	-0.72	-0.72
▼ Tesla, Inc	Com	290.000	285.000	282.900	282.90	-2.45	0.05	0.22	187	20.0	90.24	-	-	-	-	7091.00	-19.26	-31.96	-31.91	-31.91
▼ Barrick Gold Corp ABC	Com	44.830	44.000	44.000	44.00	-1.85	0.00	0.02	80	1.0	39.02	-	-	-	-	27132.00	-3.30	-5.58	0.53	0.53
▲ Van Eck. El Dorado Perú	-	11.570	11.900	11.900	11.90	2.85	0.00	0.01	125	1.0	97.56	-	-	-	-	-	0.25	2.67	1.36	1.36
▲ Vanguard Value VTV	-	177.380	177.570	177.570	177.57	0.12	0.01	0.05	68	1.0	7.32	-	-	-	-	-	-	0.38	1.47	1.47
JUNIORS (EN US$)																				
▼ Panoro Minerals Ltd.	C	0.305	0.296	0.296	0.30	-2.95	0.02	0.08	58674	20.0	89.49	-	-	-	-	-	-4.52	2.07	34.55	34.55
■ Sierra Metals Inc.	Comunes	0.550	0.550	0.550	0.55	0.00	0.01	0.04	15676	11.0	53.66	-	-	-	-	-	-6.78	-12.70	-8.33	-8.33
▼ PPX Minig Corp	N.A.	0.031	0.030	0.030	0.03	-3.23	0.01	0.03	200000	2.0	36.59	-	-	-	-	-	-3.23	-	-	-
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▼ Banco Bilbao Vizcaya A.	Clase C	13.420	13.250	13.250	13.25	-1.27	0.03	0.14	2300	1.0	39.02	-	-	-	-	-	2.67	15.22	36.88	36.88
▼ Soc. Minera Cerro Verde	C1	41.000	40.500	40.000	40.01	-2.41	0.40	1.81	10057	8.0	87.80	14005.74	3.21	14.69	2.06	953.18	0.03	0.78	-1.70	-1.70
ADR (EN US$)																				
▼ Amazon Com Inc	Com	215.200	218.900	211.000	211.00	-1.95	0.08	0.34	357	10.0	85.37	-	-	-	-	59248.00	-5.25	-11.73	-4.48	-4.48
▼ American Airlines Group Inc	Com	15.000	14.750	14.500	14.54	-3.07	0.03	0.12	1900	4.0	19.51	-	-	-	-	846.00	-	-21.32	-17.48	-17.48
■ Hoping Runuit Regional	Ord	4.000	4.000	4.000	4.00	0.00	0.01	0.05	3000	1.0	24.39	-	-	-	-	-	-	-	-4.76	-4.76
▼ Microsoft Corporation	Com	400.000	399.500	398.000	398.00	-0.50	0.01	0.05	30	7.0	87.80	-	-	-	-	92750.00	-3.87	-4.31	-6.57	-6.57
▼ Minas Buenaventura	C1	12.830	12.690	12.570	12.69	-1.09	0.05	0.24	4237	8.0	97.56	-	0.57	9.01	0.95	412.34	-3.35	-0.08	6.19	6.19
▲ Walt Disney DIS	Com	109.300	111.400	111.300	111.30	1.83	0.11	0.47	949	2.0	39.02	-	-	-	-	5505.00	1.96	-2.11	-1.07	-1.07
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com A	172.600	173.500	168.700	168.70	-2.26	0.10	0.44	580	19.0	85.37	-	-	-	-	100118.00	-8.27	-18.83	-12.25	-12.25
▼ Qualcomm Inc	Com	174.300	159.000	154.700	154.70	-11.24	0.04	0.17	241	3.0	19.51	-	-	-	-	10555.00	-	-9.44	2.72	2.72
▼ Paypal Hldg Inc	Com	78.050	71.700	71.700	71.70	-8.14	0.02	0.07	217.00	3.0	31.71	-	-	-	-	4147.00	-8.14	-20.60	-16.14	-16.14
▲ AT&T Inc	Com	25.470	26.880	26.800	26.88	5.54	0.05	0.24	2000	2.0	9.76	-	-	-	-	10948.00	5.54	19.20	16.06	16.06
TOTALES							22.28	100.00%	2681782	764.0										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/ Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/ Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/ Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/ Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.

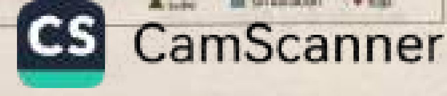






SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	SP/BVL PERU ESG
-0.37%	-0.33%	-0.66%	-0.25%

▲ sube ■ sin variación ▼ baja

DEUDA SOBERANA PERU
27.02.2025

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 25	101.1930	-0.01	0.01	-0.17	-0.28
Perú Global 26	98.0030	0.05	0.17	0.34	0.75
Perú Global 27	99.0350	0.26	0.46	0.65	1.22
Perú Global 30	89.4930	0.18	0.83	0.92	1.32
Perú Global 31	87.5370	0.22	1.17	1.46	2.01
Perú Global 33	121.5020	0.46	1.57	2.47	2.21
Perú Global 34	82.0050	-0.52	0.55	0.79	1.32
Perú Global 37	107.1910	0.48	1.74	1.85	2.36
Perú Global 50	86.6800	0.80	2.22	3.14	2.97

Fuente: MEF

INDICE: SECTOR/SUBSECTOR DE LA BVL
27.02.2025

Sector/Subsector	Índice	Variación porcentual día(%)	mes(%)	año(%)
Construcción	326.18	-0.11	-0.49	-1.63
Consumer	1202.19	-0.54	-4.65	-6.96
Electric	728.29	0.26	-3.30	-4.46
Financials	1398.99	0.13	-1.43	-0.09
Mining	506.88	-1.06	-1.48	-1.72
Services	743.36	0.26	-3.30	-4.46
Industrials	283.51	-0.16	-0.03	-0.28

Fuente: Economática

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Dólar paralelo Venta	Dólar interbancario Compra	Dólar interbancario Venta	Dólar ventanilla Compra	Dólar ventanilla Venta	Euro Compra	Euro Venta
Febrero 2025								
Vi 14	3.690	3.720	3.702	3.712	3.655	3.745	3.709	4.216
Lu 17	3.680	3.710	3.693	3.708	3.650	3.741	3.594	4.200
Ma 18	3.680	3.705	3.683	3.695	3.645	3.730	3.662	4.025
Mi 19	3.660	3.700	3.680	3.690	3.652	3.740	3.777	4.097
Ju 20	3.670	3.700	3.681	3.687	3.635	3.721	3.783	4.074
Vi 21	3.670	3.695	3.674	3.683	3.639	3.737	3.647	4.090
Lu 24	3.670	3.700	3.680	3.689	3.639	3.729	3.781	4.088
Ma 25	3.670	3.695	3.678	3.686	3.634	3.726	3.760	4.127
Mi 26	3.660	3.690	3.676	3.681	3.618	3.709	3.812	4.077
Ju 27	3.660	3.690	3.668	3.674	3.629	3.722	3.777	4.078

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Metales

Productos	Cierre al 27.02.25	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	2875.81	-1.42	4.38	10.15
Plata (US$/Onza)	31.23	-1.92	1.59	6.01
Aluminio (US$/Tm)	2655.00	-0.58	2.51	5.50
Cobre (US$/Tm)	9414.00	-0.94	6.01	8.14
Plomo (US$/Tm)	1981.00	-0.15	2.56	3.90
Níquel (US$/Tm)	15645.00	1.26	2.72	3.61
Estaño (US$/Tm)	31795.00	-3.04	6.78	10.02
Zinc (US$/Tm)	2801.50	0.29	2.98	-5.80
Petróleo (US$/Barril)	73.93	1.69	-4.09	-1.07

Fuente: Mingasmetal - Cinchelbourg España - PreciosPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 27.02.25	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	2875.23	-1.43	4.35	9.50
PLATA (US$/onza)	31.22	-2.01	1.43	8.29
COBRE (US$/libra)	459.10	0.24	7.13	14.12
PETRÓLEO (US$/barril)	70.04	1.92	-4.30	-2.61
PLATINO (US$/onza)	951.85	-1.77	0.12	4.82
PALADIO (US$/onza)	925.74	-0.70	-4.61	0.66

Fuente: Bloomberg - PreciosPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 27.02.25	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	9259.00	0.27	-19.82	-20.73
Café (New York) US$/lb	373.60	-0.43	1.92	16.84
Maíz (Chicago) US$/Tm	189.36	-2.63	-3.07	4.96
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	66.60	-0.46	-0.09	-2.62
Soya (Chicago) US$/Tm	381.49	-0.31	-2.03	3.00
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	300.20	-0.60	-3.00	-4.94
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	45.37	-0.37	0.71	12.44
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	18.89	-3.57	-2.88	-1.92
Trigo (CBOT) US$/Tm	206.68	-2.89	0.31	2.41
Arroz (Chicago) US$/Quintal	13.60	0.15	-3.68	-3.41

Fuente: Bloomberg









Situaciones críticas y la responsabilidad del sector público y privado

La tragedia del centro comercial Real Plaza de Trujillo genera, de un momento a otro, un impacto muy negativo sobre este tipo de inversiones e infraestructura.

Dos situaciones críticas, de las muchas que hay en el país, están poniendo a prueba la posibilidad y la capacidad del sector privado y del sector público para generar confianza en la población, lo que no sólo es importante para la promoción y ejecución de la inversión pública y privada en el país, sino también con miras a lo que será el proceso electoral próximo.

La incursión empresarial en las regiones a través de los centros comerciales ha sido considerada y percibida en la última década como una muestra de modernidad. La inauguración de un *mall* hacía sentir a las personas de las ciudades del interior que podían tener a la mano lo que una capital como Lima tenía. Estatus, consumo, entretenimiento, y espacio familiar se dieron cita en un solo lugar. Y hasta ahí, todos felices.

La tragedia del Real Plaza de Trujillo genera, de un momento a otro, un impacto muy negativo sobre este tipo de inversiones e infraestructura. Primero, obviamente por las pérdidas de valiosas vidas humanas y por los heridos. Segundo, porque nunca nadie pensó que algo como esto podía pasar en lo que se consideraba un espacio "abierto" y seguro. En tercer lugar, porque se dio en el espacio más "abierto", más convocante, y más familiar del centro comercial. Y cuarto, por el muy mal manejo de la situación que ha hecho, y viene haciendo Intercorp, el grupo empresarial propietario del Real Plaza, desde el primer momento de la desgracia hasta hoy; y desde la parte de la atención de la emergencia y de los afectados, hasta el manejo de la crisis.



AFP

En esta tragedia, ni el privado ni el sector estatal pueden tratar de eludir la responsabilidad, ni de esperar investigaciones para asumirla.

En una situación como esta es indudable que existe una responsabilidad directa del privado (sea a través del proyectista, del constructor, o del propio supervisor), como también del sector estatal (supervisores, fiscalizadores, etcétera). Ninguno puede tratar de eludirla, ni de esperar investigaciones para asumirla. Pero el mal manejo de la crisis por parte del privado, así como el aprovechamiento político de las autoridades municipales y regionales, generan la percepción de que solo el inversionista privado es el culpable.

Otra situación es la del nuevo terminal aéreo internacional del Jorge Chávez. Una enorme y moderna infraestructura, literalmente aislada, a la que se le ha prestado dos puentes provisionales que se conectan a la gran ciudad a través de solo una vía colapsada por el tráfico de la carga pesada y ligera, donde todo el día es hora punta, y que, lamentablemente se encuentra amenazada por la delincuencia.

Ahora se deja abierta la posibilidad de una nueva postergación de su inauguración, lo que vuelve a poner sobre la mesa la idea de una muy mala coordinación entre el sector público y el sector privado, que, a vistas del país, no pueden terminar de solucionar problemas que deberían ser parte del ABC del desarrollo de infraestructura. ¿Para qué quiero un modernísimo aeropuerto al que no tengo acceso o al que es un infierno llegar?. El nuevo terminal aéreo no es solo el terminal y las pistas de aterrizaje, como el puerto de Chancay, no es solo las grúas pórtico y los patios de contenedores. ¿de qué nos sirven un aeropuerto y un puerto al que las personas y la carga no pueden llegar, o a los que van a llegar después de mil y un riesgos y peripecias?

> **"¿De qué nos sirven un aeropuerto y un puerto al que las personas y la carga no pueden llegar, o a los que van a llegar después de mil y un riesgos y peripecias?".**

El primer caso nos muestra problemas de diseño o de construcción y de supervisión y fiscalización, y muy probablemente de corrupción. Y el segundo nos enfrenta a deficiencias en la planificación, coordinación, y en el desarrollo y ejecución de obras complementarias absolutamente necesarias para el normal funcionamiento de un aeropuerto.

Situaciones como estas deben ser tomadas muy en cuenta por el nuevo ministro de Economía, José Salardi, quien muy acertadamente quiere buscar dar mayores facilidades para que la inversión privada tenga una mayor presencia en el país. Una cosa es solo promover y adjudicar proyectos, y otra financiarlos, ver que se ejecuten, se terminen, y ponerlos al servicio de la población.

No es un secreto que en el Perú tenemos una enorme cantidad de proyectos y obras demoradas, paralizadas y hasta abandonadas, en cualquiera de las modalidades vigentes. Y tampoco es un secreto que las principales causas de esta situación son la poca o deficiente capacidad de gestión y supervisión del gobierno central y de los gobiernos subnacionales, así como la corrupción, grande o pequeña.

Enorme tarea la del ministro por delante, pero también la del sector privado, que debe actuar con eficiencia, responsabilidad y diligencia para evitar que se repitan tragedias como la mencionada, y que situaciones críticas puedan usarse políticamente para tratar de desacreditar a la inversión privada con miras a una elección política.

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

POLÍTICA

POR MUERTES EN PROTESTAS DEL 2022 Y 2023

Amplían denuncia contra Boluarte ante Corte Penal Internacional

Denunciantes exigen la creación de una Comisión de la Verdad para identificar a responsables directos e indirectos de las muertes que se registraron durante las protestas contra la mandataria.



Presidenta. Denuncia alcanza a la mandataria y a otros funcionarios de su Gobierno.

El 20 de agosto del 2024, un grupo de juristas, políticos y defensores de derechos humanos presentó una denuncia ante la Corte Penal Internacional (CPI) contra la presidenta Dina Boluarte, y otros funcionarios de su Gobierno por su presunta responsabilidad en las muertes ocurridas durante las protestas antigubernamentales que tuvieron lugar a fines del 2022 y principios del 2023.

Las manifestaciones, que se extendieron por todo el país, fueron una reacción al ascenso de Boluarte a la presidencia tras la destitución de Pedro Castillo.

Seis meses después, este grupo anunció la ampliación de la denuncia debido a nuevos elementos que han surgido sobre la conducta de las autoridades implicadas en la muerte de al menos 49 personas durante las protestas.

Ello tiene como objetivo incorporar detalles adicionales sobre la situación de las víctimas y la actuación de las autoridades, de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Corte Penal Internacional.

EN CORTO

Etapa crítica. **Los denunciantes señalaron, a la hora de acudir a la CPI en agosto pasado, que el país atraviesa "una de las etapas más críticas de nuestra historia, caracterizada por una severa afectación de los principios de la democracia representativa y muy graves violaciones de los derechos humanos que no pueden, no deben, quedar en la más absoluta impunidad".**

Los firmantes

La denuncia ampliada está suscrita por figuras políticas y jurídicas, entre las que destacan Walter Albán, exdefensor del Pueblo; Mirtha Vásquez, expresidenta del Consejo de Ministros; Mesías Guevara, exgobernador regional de Cajamarca; y Harold Forsyth, exrepresentante del Perú ante la OEA, informó RPP.

Los denunciantes han enfatizado que esta ampliación busca completar la información sobre los hechos ocurridos en los últimos meses. También, exigen la creación de una Comisión de la Verdad que permita identificar a los responsables directos e indirectos de las muertes, con el objetivo de que se haga justicia y se esclarezca la magnitud de las violaciones de derechos humanos.

Los denunciantes señalan también que hasta el momento nadie purga condena por los "abominables ilícitos penales" y que el caso aún no se ha llevado a juicio.

Más info en gestion.pe

PUERTAS

MINISTRO DEL INTERIOR

Santiváñez no acudió a citación fiscal

• El ministro del Interior, Juan José Santiváñez, no acudió al Ministerio Público para participar de la diligencia de toma de muestra de voz, mediante la cual se busca comprobar la autenticidad del audio en el que habría participado junto al capitán PNP, Junior Izquierdo, alias 'Culebra'.



FERNANDO CILLÓNIZ

PPC retiró su precandidatura presidencial

• Revuelo en el PPC. Fernando Cillóniz no va más como precandidato presidencial del Partido Popular Cristiano para las elecciones generales del 2026 tras reconocer que está vinculado a Odebrecht. Cillóniz –otrora gobernador regional de Ica y empresario agroindustrial– indicó en Willax que es director de CTO y H2Olmos, firmas ligadas a Odebrecht.

EN EL CONGRESO

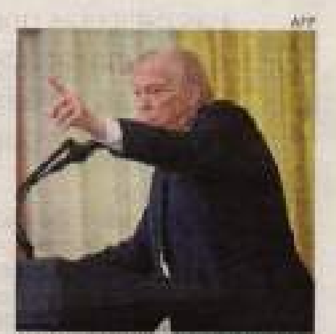
Denuncian que habría "trabajadores fantasmas"

• El parlamentario Carlos Anderson denunció que en el Congreso de la República existirían "trabajadores fantasmas", pues pese a que figuran en planilla no estarían físicamente en el Parlamento ni cumplen funciones reales. Refirió que en total existen alrededor de 4,500 trabajadores en el Congreso.

MUNDO

DESDE EL 4 DE MARZO

Donald Trump anuncia que aranceles a China subirán al 20%


Tarifas. El presidente avanza con sus medidas proteccionistas.

(EFE) El presidente estadounidense, Donald Trump, aclaró ayer que el posible aumento de aranceles a los productos chinos del 10% para el 4 de marzo se sumará al 10% ya impuesto este mes.

En unas declaraciones en el Despacho Oval junto con el primer ministro británico, Keir Starmer, aseguró que si no hay progresos en la lucha contra el tráfico de fentanilo antes del martes que viene los aranceles a las importaciones chinas aumentarán al 20%.

De otro lado, el presidente de Estados Unidos aseguró que "hay muchas posibilidades" de que su país y el Reino Unido alcancen un acuerdo que permita a Londres quedar eximido de los aranceles recíprocos que Washington ha prometido aplicar a discreción.

"Hay muchas posibilidades de que podamos llegar a un buen acuerdo en el que los aranceles no serían necesarios", añadió Trump.

BREVES

EN PLENOS RECORTES

Musk sugiere subir el salario a congresistas

• (AFP) Elon Musk, el multimillonario nombrado por el presidente Donald Trump para recortar el número de funcionarios, sugirió que los congresistas cobren más para desalentar la corrupción.

Los congresistas estadounidenses cobran 174,000 dólares al año. Su salario normalmente se ajusta al alza anualmente para seguir la inflación, pero desde el 2009 los propios congresistas decidieron congelar estas subidas.

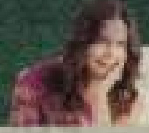
EE.UU. Y ESPAÑA

Principales inversores en Argentina

• (EFE) Estados Unidos y España se mantienen como los principales países de origen del "stock" de inversión extranjera directa en Argentina, de acuerdo a un informe difundido por el Banco Central del país.

Según el informe, al 30 de septiembre pasado la posición pasiva bruta de IED de Argentina se situaba en los 171,795 millones de dólares. EE.UU. [illegible] el 17% de tenencias y [illegible]

COLUMNAS DE GESTIÓN
Encuentra este contenido en nuestra web



LUCIANA OLIVARES
CEO de Boost

Lo que las marcas pueden aprender del cine

Las películas nominadas al Oscar 2025 nos dejan una lección clara: la creatividad no sigue fórmulas, no tiene miedo de incomodar y no está limitada por formatos preestablecidos.



En un mundo donde las marcas buscan ser relevantes y diferenciarse, tal vez deberían dejar de mirar tanto los reportes de tendencias y empezar a fijarse en las mejores historias. Porque si algo nos enseñan las películas nominadas al Oscar este año es que el poder de una gran idea sigue siendo lo más valioso. Aquí algunas lecciones que la publicidad debería robarle al cine:

1. Emilia Pérez: la reputación es un castillo de naipes

Construir una marca fuerte puede tomar años, pero destruirla puede ser cuestión de minutos o de un tuit desafortunado. En Emilia Pérez, la protagonista carga con una huella digital que la persigue, porque en la era de la hiperconectividad, cada comentario en redes puede convertirse en un boomerang. ¿Cuántas marcas han visto su credibilidad desmoronarse por un mal manejo de crisis? En tiempos de transparencia radical, no basta con hacer campañas con propósito si las decisiones internas contradicen esos valores.

2. El Brutalista: la idea manda, no el formato

Las marcas todavía planifican sus campañas como si estuviéramos en los 90: primero el plan de medios, después la creatividad que calza en esos segundos comprados. El Brutalista, con sus más de tres horas de duración e incluso un intermedio, demuestra que es la idea la que define el formato, no al revés. Las historias no deberían estar limitadas por un reel de 15 segundos si el mensaje necesita más. Si es bueno, la gente se quedará. Si no, así dure tres segundos, será un desperdicio de inversión.

3. Anora: la grandeza no siempre cuesta millones

Mientras las marcas derrochan presupuestos en megaproducciones que se olvidan al día siguiente, Anora nos recuerda que el impacto no está en la cantidad de dólares invertidos, sino en la potencia de la historia. Con un presupuesto modesto, esta película deslumbra porque tiene lo esencial: una narrativa que atrapa y personajes con los que conectamos. ¿Cuántas marcas queman dinero en campañas espectaculares pero irrelevantes? La clave no es gastar más, es contar mejor.

4. Robot Salvaje: la inteligencia artificial es lo que hacemos de ella

El miedo a la IA es el nuevo miedo a los robots de los 80. Pero Robot Salvaje nos muestra que la tecnología no es buena ni mala, depende de cómo la eduquemos. Exactamente lo mismo ocurre con las marcas: la inteligencia artificial (IA) puede ser su mejor aliada o su peor enemiga. ¿Van a usarla para automatizar respuestas frías y genéricas o para potenciar la creatividad y la conexión humana? La decisión es suya.

5. Cónclave: todo empieza con un buen guion

Antes de gastar millones en producción, las marcas deberían preguntarse si tienen algo que realmente vale la pena contar. Cónclave es un thriller donde el guion es el alma del proyecto, recordándonos que una gran historia no necesita explosiones ni efectos especiales si el contenido es sólido. Antes de pensar en influencers, CGI y media buys gigantescos, enfoquémonos en la idea. Sin un buen guion, ni el presupuesto más millonario salvará la campaña.

"En tiempos de transparencia radical, no basta con hacer campañas con propósito si las decisiones internas contradicen esos valores".

6. La Sustancia: el empoderamiento real no es un hashtag

Si las marcas quieren hablar de empoderamiento femenino, más les vale hacerlo con autenticidad y valentía. La Sustancia no se queda en la superficie ni convierte el feminismo en un cliché vendible; enfrenta la problemática de ser mujer en un mundo que te consume y descarta. Las marcas que quieran hablarle a las mujeres tienen que ir más allá del *girl power* de manual y atreverse a visibilizar las verdaderas luchas. Porque si no, el público notará la falta de sustancia.

Hollywood y la publicidad

Las películas nominadas al Oscar 2025 nos dejan una lección clara: la creatividad no sigue fórmulas, no tiene miedo de incomodar y no está limitada por formatos preestablecidos. En cambio, la publicidad parece haber olvidado que su verdadero poder está en las historias, no en la data ni en la inversión publicitaria.

Si queremos que las campañas sean tan memorables como una gran película, tal vez es hora de dejar de hacer comerciales y empezar a crear historias que realmente merezcan ser contadas.